



ConBRepro

XI CONGRESSO BRASILEIRO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO



01 a 03
de dezembro 2021

PROPOSTA DE UTILIZAÇÃO DE PLANILHAS EXCEL NO CONTROLE DE ESTOQUES EM UMA LOJA DE MÓVEIS

ANA BEATRIZ GARCIA AZEVEDO – beatrizgarciaazevedo@gmail.com
UNIFEG

MARCELO DOS SANTOS KAWAKAME – marcelo.kawakame@yahoo.com.br
UNIFEG

Resumo: Pequenos comércios vêm enfrentando certa dificuldade em ter um bom gerenciamento financeiro, a constante busca pela otimização em geral traz diversas vantagens competitivas no mercado, e o acesso aos dados está cada vez mais rápido, assim ter um melhor controle em um mercado de trabalho visa garantir maior controle de estoque, redução de custo e além de tudo um planejamento mais eficiente. A organização deve estar sempre atenta e ter certa cautela em seus negócios, pois caso ela não esteja estruturada, sendo financeiramente ou operacionalmente, ela se perde no seu desenvolvimento. Com uso da curva ABC, obteve-se uma classificação, a qual teve um levantamento dos produtos com maior índice de lucro, o que será possível ter um melhor aproveitamento em suas compras, definir estratégias pontuais de acordo com a classe. E diante disso, poderá estabelecer estoque mínimo desses produtos e uma variação de modelos, a fim de trazer um melhor faturamento. Foi possível perceber quais produtos tiveram maior movimento médio em um determinado período e classificar quais produtos tiveram maior gerenciamento no estoque, de tal que ela deve priorizar os móveis que tem maior margem de lucratividade.

Palavras-chaves: Excel, estoque, loja de móveis, curva ABC.

Abstract: Small businesses have been facing some difficulty in having good financial management, the constant search for optimization in general brings several competitive advantages in the market, and access to data is increasingly faster, so having better control in a job market aims to ensure greater inventory control, cost reduction and, above all, more efficient planning. The organization must always be attentive and be cautious in its business, because if it is not structured, whether financially or operationally, it gets lost in its development. Using the ABC curve, a classification was obtained, which had a survey of the products with the highest profit rate, which will make it possible to have a better use in your purchases, defining specific strategies according to the class. And in view of that, it will be able to establish a minimum stock of these products and a variation of models, in order to bring a better billing. It was possible to see which products had the highest average movement in a given period and to classify which products had greater stock management, so that it should prioritize furniture that has the greatest profit margin.

Keywords: Excel, stock, furniture store, ABC curve.

1. Introdução

Atualmente, os pequenos comércios vêm enfrentando certa dificuldade em ter um bom gerenciamento financeiro, desta forma, é de extrema importância que a empresa tenha solidez financeira fazendo com que ela precise ter um melhor controle de suas finanças e de seu caixa. A constante busca pela otimização em geral traz diversas vantagens competitivas no mercado, e o acesso aos dados está cada vez mais rápido. Certamente, cabe às empresas começarem a utilizar estas informações como um grande diferencial em seu mercado de atuação (GUEDES *et al.*, 2004).

Segundo Ramos (2013), ter um melhor controle em um mercado de trabalho visa garantir maior controle de estoque, redução de custo e além de tudo um planejamento mais eficiente. A organização deve estar sempre atenta e ter certa cautela em seus negócios, pois caso ela não esteja estruturada, sendo financeiramente ou operacionalmente, ela se perde no seu desenvolvimento (SIBERICO, 2008).

Diante do atual cenário e respectivos desafios, o presente estudo tem como objetivo principal demonstrar a importância de um sistema financeiro estruturado e como o mesmo pode trazer melhorias e um melhor controle em geral do negócio, para tanto pretende-se implementar e avaliar os resultados obtidos ao longo de um período de pelo menos três meses.

Dentre outros objetivos desse estudo tem-se a avaliação dos impactos na produtividade e satisfação dos clientes; validar a implementação de uma planilha para uma loja de móveis; acompanhar os indicadores de performance.

Pode-se destacar as seguintes características da planilha de estoque feita pelo Excel com a finalidade de atingir os objetivos propostos.

A importância de um controle de estoque nas empresas tem se tornado um grande alicerce para o seu diferencial, desta forma, implementar uma planilha consegue tornar seu tempo proveitoso e irá ajudar automatizar todas suas atividades, podendo trazer maior lucratividade, e um melhor controle de tempo. O momento atual se encontra em constantes mudanças e utilizar uma planilha poderá modernizar seu negócio como também toda a administração da empresa.

Inicialmente, percebidas melhorias que acarretarão uma situação financeira satisfatória, sendo através de mudanças organizacionais ou até mesmo no atendimento com os clientes, adotar práticas administrativas ao qual dará uma melhor credibilidade a organização e uma melhor imagem diante dos fornecedores, clientes e contribuirá na organização para honrar seus compromissos.

Pretende-se com a aplicação e implementação destas ferramentas avaliar possíveis benefícios, quais sejam:

- Envolver mais de uma área da empresa (melhoria da comunicação);
- Permitir extrair indicadores que demonstrem o desempenho do controle de estoque (melhoria do controle);
- Possibilitar apresentar informações sobre itens críticos, para que possam apoiar as decisões que levarão à uma evolução do controle de estoque.

2. Referencial Teórico

Aplicando a gestão de estoque, através da utilização de uma de suas ferramentas, dentro da empresa, será possível acelerar o processo logístico, reduzir desperdícios, controlar gastos e garantir uma operação estruturada entre a oferta e demanda (LIMA, 2021, p. 14).

De acordo com Fernandes, *et al* (2011), quando as empresas se situam atualmente, elas não podem deixar de ter seu controle de estoque, assim como, conhecer seus produtos, apesar, de algumas empresas ainda utilizarem métodos antigos como controle de estoque manual.

De modo geral, o estoque aparece na cadeia de suprimento sobre várias formas: matéria-prima, produtos semiacabados e produtos acabados, caracterizando diversos atributos: volumes, peso, vendas, giro, custo acrescentado e nível de serviço demandado (disponibilidade de produto e de tempo de entrega) (WANKE, 2011)

Os estoques são materiais e suprimentos que uma empresa ou instituição mantém, seja para vender ou para fornecer insumos ou suprimentos para o processo de produção. Todas as empresas e instituições precisam manter estoques. Frequentemente, os estoques constituem uma parte substancial dos ativos totais (LIMA, 2021).

Entender e suprimir demanda é necessário para analisar a situação dos estoques, de forma que estes sejam fundamental para suprir as necessidades do mercado atual, podendo assegurar a satisfação dos clientes. Pode se dizer que se trata de um elemento gerencial muito importante na administração atual e futura (CORREA, 2007) apud (FERNANDES, *et al.*, 2011).

A tendência nas empresas hoje é de se reduzir os estoques ao nível máximo sem afetar a qualidade do serviço prestado. Armazenamento custa dinheiro e diminui a competitividade (HENNIG, 2014).

A boa gestão de estoques passa obrigatoriamente pelo conhecimento de todos os custos que envolvem o seu controle. Alguns custos que estão diretamente ligados aos estoques podem ser classificados em três grupos: custos de ressuprimento, custos de manter estoque e custo total (HENNIG, 2014).

- **Custo de ressuprimento (CR):** este item compreende os custos fixos administrativos relativos ao processo de aquisição da quantidade requerida para reposição do estoque. São custos medidos em termos monetários por pedido. Algumas organizações consideram, também, mais um item de custo, chamado custo de falta, e representado como parte deste custo de colocação de um pedido junto a fornecedores ou de preparação de um novo lote de produção. Os dois componentes do custo de falta são o custo de reabastecimento e aquele relacionado a reservas de segurança, tais como vendas perdidas e perdas de clientes resultantes da existência de estoques inadequados.
- **Custos de manter estoque (CM):** corresponde a todos os custos necessários para manter certa quantidade de mercadorias por determinado período de tempo. São medidos monetariamente por unidade e por período. Normalmente, para manter estoques, estão inclusos custos de armazenagem e controle, de seguro, impostos, deterioração, obsolescência, furto e custo de oportunidade do capital aplicado em estoques, que significa o custo de investir em outro investimento que não este.
- **Custo total (CT):** é a soma dos custos de pedir e o custo de manter estoques. Há uma relação básica de benefício versus custo na gestão de estoques, porque os

custos de manter estoques aumentam com o nível de estoque, ao passo que os custos de pedir caem com o nível do estoque. O objetivo fundamental do processo de gestão de estoque passa a ser, portanto, a obtenção de uma quantidade de reabastecimento que minimiza este custo total. Este é o ponto em que os custos de manter estoque e de ressuprimento são iguais.

Conforme Borges *et al.* (2018), é indispensável que o estoque seja descrito e estruturado, pois está associado com a edificação do investimento, podendo gerar um cenário ideal para a movimentação do produto, possibilitando um crescimento na produtividade dos meios internos da empresa, podendo amortecer a necessidade do capital investido, e tornando-se um equilíbrio entre oferta e a demanda.

Como o Excel possui diversas funções que podem relacionar termos e células, as planilhas feitas no trabalho agregaram ao controle de estoque do estaleiro, feito em planilhas e baseado em materiais codificados o que gerou um sistema interativo e fácil manipulação (ENGEL, 2020).

Entender o processo de entrada e saída de peças e qualquer produto em uma empresa é uma tarefa que garante celeridade no processo dinâmico e competitivo na mesma. O cliente tem necessidades que precisam ser atendidas no momento. A empresa deve assim estar atenta aos itens que estão em falta, repondo-os com rapidez e competência (DIAS *et al.*, 2017, p. 2).

Uma das grandes responsabilidades de uma empresa é o controle de estoques, pois este tem influência direta no capital da empresa. Deste modo, se o controle de estoques for ineficiente, este poderá exaurir o capital da empresa a impedindo de aproveitar melhor este capital até mesmo para reinvesti-lo na própria organização (COUTINHO, 2014, p. 3).

O estoque mínimo tem importância significativa no processo produtivo, pois é através dele que a empresa estabelece o ponto de pedido. O estoque mínimo não pode ser alto, pois se assim for não justifica a sua finalidade. Para as empresas, trabalhar com margem de segurança ou estoque mínimo é um risco assumido por elas, visto que a determinação deste pode ser feita através de fixação determinada de projeção mínima, estimada no consumo e cálculo com base estatística. (ZOPPEI *et al.*, 2018)

A maneira mais usual de se gerenciar um estoque é através de sistemas de informação computadorizados que têm funções importantes como: atualizar registros de estoque, geração de relatórios, geração de pedidos e previsão de demanda (SLACK *et al.*, 2002).

Para que as planilhas eletrônicas do Excel se tornem de fato ferramentas apoiadoras de decisão para a pequena empresa, não bastam apenas as etapas anteriores, onde os dados estarão disponíveis e as planilhas preparadas para serem utilizadas. É necessário treinar os usuários desta ferramenta, em especial os administradores destas empresas, os principais tomadores de decisão (MIGLIOLI *et al.*, 2014 p. 4570).

O uso de ferramentas computacionais para suporte à tomada de decisão nas indústrias é essencial para a resolução de problemas específicos e por isso muitos profissionais preferem a utilização de uma planilha eletrônica para realizar análises pontuais, ou avaliações de dados gerados pelo próprio sistema, por meio de relatórios (TREVELIM, 2013, p. 16).

3. Metodologia

Quanto aos objetivos da pesquisa, visa prover o pesquisador de um maior conhecimento sobre o tema ou problema de pesquisa em perspectiva.

Este tipo de pesquisa é particularmente útil quando se tem noção muito vaga do problema. Será preciso conhecer de maneira mais profunda o assunto para se estabelecer melhor o problema de pesquisa através da elaboração de questões de pesquisa e do desenvolvimento ou criação de hipóteses explicativas para os fatos e fenômenos a serem estudados (MATTAR, 2005 p. 85).

Quanto ao método foi o estudo de caso, que segundo Yin (2001), o estudo de caso representa uma investigação empírica e compreende um método abrangente, com a lógica do planejamento, da coleta e da análise de dados. Pode incluir tanto estudo de caso único quanto de múltiplos, assim como abordagens quantitativas e qualitativas de pesquisa.

A pesquisa foi de natureza aplicada em uma empresa localizada no Sul de Minas Gerais onde suas atividades consistem em comercialização de móveis. A pesquisa aplicada é aquela onde o pesquisador é movido pela necessidade de conhecer para a aplicação imediata dos resultados. Contribui para fins práticos, visando a solução mais ou menos imediata do problema encontrado na realidade. Na pesquisa aplicada o pesquisador busca orientação prática a solução imediata de problemas concretos do cotidiano (MARCONI e LAKATOS, 2003).

Esse tipo de pesquisa visa encontrar soluções as necessidades apresentadas na realidade, ou seja, estabelecer ordem e controle na natureza. É uma espécie de teste prático das teorias. O objetivo é gerar conhecimento para aplicação prática voltado a solução dos problemas específicos.

Quanto a abordagem, a pesquisa é classificada pesquisa quantitativa que auxiliará na investigação das falhas no controle de estoque. Diante disso utilizou-se da aplicação de ferramentas de controle de estoque, sendo planilhas utilizando-se do software MS Excel bem como a curva ABC para controle e classificação do estoque.

3.1 Empresa

A empresa objeto do estudo é uma loja de móveis situada na região do sul de minas. A loja existe há mais de 10 anos e seu controle de estoque sempre foi feito manualmente. Na atualidade, para se manter ativa, a empresa vem trazendo melhorias em seus produtos, onde existe uma dificuldade em não ter um melhor controle detalhado de suas atividades, acarretando uma maior preocupação para a empresa. Diante desse cenário, utilizou-se um estudo de caso.

A empresa escolhida para este estudo deu-se devido a facilidade de acesso aos dados necessários para realização do mesmo, visando que existe uma necessidade de melhoria organizacional e do ambiente, sendo, portanto, uma oportunidade para o desenvolvimento do trabalho. Além de contribuir com o comércio, podendo mostrar melhorias, através da implementação da planilha de Excel com a curva ABC.

De acordo com Brito (2019) a escolha do método depende sempre de diversos fatores principalmente a natureza do estudo, os objetivos desejados e a própria condição em que este é realizado. Assim a metodologia dá apoio ao desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso, consiste basicamente nas pesquisas exploratórias, realçando a

investigação bibliográfica para realizada a revisão de literatura e proporcionando um melhor entendimento do tema.

4.0 Desenvolvimento da pesquisa

Será apresentado neste capítulo como foi a desenvoltura do trabalho, assim como os meios que foram utilizados.

4.1 Coleta de dados

Para o levantamento de todas as informações, foi necessário fazer um inventário de estoque e assim analisá-lo. Verificou-se a situação geral da empresa através dos documentos internos que a empresa possui e para extração de informações, realizando-se através também de informações de posse dos colaboradores da empresa. As informações foram extraídas durante o mês de abril a julho de 2021.

4.2 Curva ABC

A curva ABC é um meio mais simples e prático, utilizado para solucionar problemas no gerenciamento de estoques, pelo modo em que os resultados são mostrados, trabalhando-se com os números coletados na empresa (LETTI; GOMES, 2014).

Para a classificação, foram levantados os itens em estoque, como a quantidades e seus valores individuais e totais, assim os dados coletados foram analisados e fez-se a montagem no software Microsoft Office Excel em uma lista, a qual contém: descrição produto, fornecedor, estoque atual, valor unitário, valor total, porcentagem individual, porcentagem acumulada e classificação. A partir dessa listagem foram analisados os valores relativos e a quantidade em estoque.

De acordo com Henning (2014) A tendência das empresas atualmente é trabalharem com o menor estoque possível, por isso uma gestão de estoque eficiente e periódica se torna decisivo para se tornar competitivo no mercado. Para a montagem da curva ABC realizou-se:

- a. Valor total = Valor unitário x Estoque Atual
- b. Valor total Acumulado = 1º valor total + 2º valor total
- c. Porcentagem Individual = Valor total / Resultado do valor acumulado
- d. Porcentagem Acumulada = 1º valor total + 2º valor total

Em seguida, deve-se dividir os itens na classe A, B, C, sendo:

- A = 80%, B = 95%, C = 100%

4.3 Pedidos

Os produtos da loja são feitos conforme a saída e sua demanda, as compras são diretamente com os vendedores, ao qual faz-se uma visita ao mês. A empresa também trabalha com pedidos sob encomendas, sendo feito por contato telefônico.

Durante o período da pesquisa, haviam 75 produtos diferentes com uma certa quantidade variada, ou seja, a loja estava com valor total de produtos de R\$ 109.217,88, tirando uma margem de 100% para móveis que precisam de montagem e os que não precisam 80%.

4.4 Classificação

Na classe A, os itens mais importantes, trazendo um melhor lucro e seu faturamento mais alto representa 80% da sua lucratividade.

Totalizando o valor total em caixa, é o valor de R\$ 87.277,34, conforme Tabela 1.

Tabela 1 – Classificação Curva ABC – Itens Classe A

Descreva o Produto	Fornecedor	Estoque Atual	Valor Unitário	Valor total	Porcentagem Individual	Porcentagem Acumulada	Classificação
Sofá Tiggo 2.5 Dakaza	Dakaza	4	R\$ 1.501,75	R\$ 6.007,00	5,50%	5,50%	A
Poltrona SA DECOR	S.A DECOR SERGIO	6	R\$ 924,00	R\$ 5.544,00	5,08%	10,58%	A
Sofá 662/100 - 2.30 Vel. Pinhais Rndomóveis	Rndomóveis	3	R\$ 1.705,68	R\$ 5.117,04	4,69%	15,26%	A
Colchão Orthopedic 1.38x1.88x25cm	Orthopedic	7	R\$ 708,00	R\$ 4.956,00	4,54%	19,80%	A
Colchão royal saude plus 1.38x1.88	Rndomóveis	6	R\$ 791,00	R\$ 4.746,00	4,35%	24,14%	A
Sofá Luxor 2.90 Maguimóveis	Maguimóveis	2	R\$ 2.242,72	R\$ 4.485,44	4,11%	28,25%	A
Sofá Luxor 2.50 Maguimóveis	Maguimóveis	2	R\$ 2.083,22	R\$ 4.166,44	3,81%	32,07%	A
Sofá 2.20 - MP 1834 Plataforma	Plataforma	3	R\$ 1.384,00	R\$ 4.152,00	3,80%	35,87%	A
Colchão Milenium 1.38x1.88	Orthocrin	5	R\$ 791,00	R\$ 3.955,00	3,62%	39,49%	A
Sofá Ibiza 2.90 - Maguimóveis	Maguimóveis	2	R\$ 1.871,90	R\$ 3.743,80	3,43%	42,92%	A
Colchão rivatto 1.93x2.03	Paropas	2	R\$ 1.783,00	R\$ 3.566,00	3,27%	46,18%	A
Sofá Dallas 3x2 lug MAM	MAM	2	R\$ 1.726,26	R\$ 3.452,52	3,16%	49,34%	A
Colchão rondobelle 1.58x1.98	Rndomóveis	5	R\$ 664,00	R\$ 3.320,00	3,04%	52,38%	A
Colchão rondobelle 88x1.88	Rndomóveis	8	R\$ 386,00	R\$ 3.088,00	2,83%	55,21%	A
Mesa para jantar KRV610 - Kr móveis	KR móveis	2	R\$ 1.442,80	R\$ 2.885,60	2,64%	57,85%	A
Colchão Orthopedic 1.38x1.88x18cm	Orthopedic	2	R\$ 1.235,00	R\$ 2.470,00	2,26%	60,11%	A
Sofá Courino 3x2 lug. Rndomóveis	Rndomóveis	2	R\$ 1.167,50	R\$ 2.335,00	2,14%	62,25%	A
Colchão rondobelle 1.38x1.98	Rndomóveis	4	R\$ 572,00	R\$ 2.288,00	2,09%	64,35%	A
Roupeiro Alba 6pts - brauna - Mademarques	Mademarques	2	R\$ 1.127,26	R\$ 2.254,52	2,06%	66,41%	A
Sofá vegas 3x2 lug preto- Dakaza	Dakaza	2	R\$ 1.121,00	R\$ 2.242,00	2,05%	68,46%	A
Sofá vegas 3x2 lug café - Dakaza	Dakaza	2	R\$ 1.121,00	R\$ 2.242,00	2,05%	70,52%	A
Roupeiro Genova 2.70 6pts - rovere - Bianch	Bianch	2	R\$ 1.111,95	R\$ 2.223,90	2,04%	72,55%	A
Colchão uno 1.38x1.88	Orthocrin	2	R\$ 1.039,00	R\$ 2.078,00	1,90%	74,46%	A
Roupeiro Smart 4pts - Matic	Matic	4	R\$ 512,79	R\$ 2.051,16	1,88%	76,33%	A
Mesa para jantar KRV460 - Kr móveis	KR móveis	1	R\$ 1.979,50	R\$ 1.979,50	1,81%	78,15%	A
Sofá Jakar 2.10 MAM	MAM	2	R\$ 964,21	R\$ 1.928,42	1,77%	79,91%	A

Na classe B, são os itens intermediários, que consegue trazer 20% do lucro para a empresa e o valor total é R\$ 16.330,24; conforme Tabela 2.

Tabela 2 – Classificação Curva ABC – Itens Classe B

Descreva o Produto	Fornecedor	Estoque Atual	Valor Unitário	Valor total	Porcentagem Individual	Porcentagem Acumulada	Classificação
Poltrona KR060 veludo canela	KR móveis	2	R\$ 394,30	R\$ 788,60	0,72%	80,63%	B
Roupeiro Zeus 2.11 6pts - rovere - Bianch	Bianch	1	R\$ 786,45	R\$ 786,45	0,72%	81,35%	B
Roupeiro Zeus 2.11 6pts - avelã - Bianch	Bianch	1	R\$ 786,45	R\$ 786,45	0,72%	82,07%	B
Cama mega 88 castanho - Fenix	Fenix	2	R\$ 390,76	R\$ 781,52	0,72%	82,79%	B
Comoda Lisboa cacau - demolição	Valen Móveis	3	R\$ 259,57	R\$ 778,71	0,71%	83,50%	B
Mesa area externa quadrada - Decorart's	Decorart's	1	R\$ 740,00	R\$ 740,00	0,68%	84,18%	B
Cama baba nature 88 bco - Matic	Matic	2	R\$ 363,59	R\$ 727,18	0,67%	84,85%	B
Roupeiro Manaus 3pts - manaus - Leiffer	Leiffer	1	R\$ 726,61	R\$ 726,61	0,67%	85,51%	B
Roupeiro Fratelli 4pts- Matic	Matic	1	R\$ 724,68	R\$ 724,68	0,66%	86,17%	B
Cadeira Best C 303	BEST	2	R\$ 345,90	R\$ 691,80	0,63%	86,81%	B
Poltrona Holanda	MAM	2	R\$ 340,00	R\$ 680,00	0,62%	87,43%	B
Poltrona Iris Castelar 1000 - Virtual	Virtual	2	R\$ 334,15	R\$ 668,30	0,61%	88,04%	B
Berço Smart Bco soft/teca Matic	Matic	2	R\$ 328,90	R\$ 657,80	0,60%	88,64%	B
Painel Rudnick Irlanda / Natural	Rudnick	1	R\$ 623,94	R\$ 623,94	0,57%	89,22%	B
Roupeiro Delta 6pts - ype Leiffer	Leiffer	1	R\$ 611,00	R\$ 611,00	0,56%	89,78%	B
BASE RNDOMÓVEIS 1.60 BEGE	Rndomóveis	4	R\$ 149,00	R\$ 596,00	0,55%	90,32%	B
Pufe 150 legacy 01 - Plataforma	Plataforma	1	R\$ 458,00	R\$ 458,00	0,42%	90,74%	B
Poltrona rustico banhia 060 - KR	KR móveis	1	R\$ 456,10	R\$ 456,10	0,42%	91,16%	B
Pufe 150 velutto 13 - Plataforma	Plataforma	1	R\$ 444,00	R\$ 444,00	0,41%	91,56%	B
Pufe 130 legacy 03 - Plataforma	Plataforma	1	R\$ 435,00	R\$ 435,00	0,40%	91,96%	B
Cama siena 1.40 - rovere	Rovere	1	R\$ 408,52	R\$ 408,52	0,37%	92,34%	B
Cadeira Best C101V	BEST	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00	0,37%	92,70%	B
Cadeira Best C101A	BEST	2	R\$ 200,00	R\$ 400,00	0,37%	93,07%	B
Pufe Bau diamante plus 1.93 vel pinhais - Kr móveis	KR móveis	1	R\$ 399,00	R\$ 399,00	0,37%	93,43%	B
Painel TV Grécia Pharma	Pharma	1	R\$ 392,16	R\$ 392,16	0,36%	93,79%	B
Painel Madeira 3D	3D	1	R\$ 392,16	R\$ 392,16	0,36%	94,15%	B
Comódas Bambini Bco Matic	Matic	1	R\$ 390,26	R\$ 390,26	0,36%	94,51%	B
Painel Caete nobre - JCM	JCM	1	R\$ 386,00	R\$ 386,00	0,35%	94,86%	B

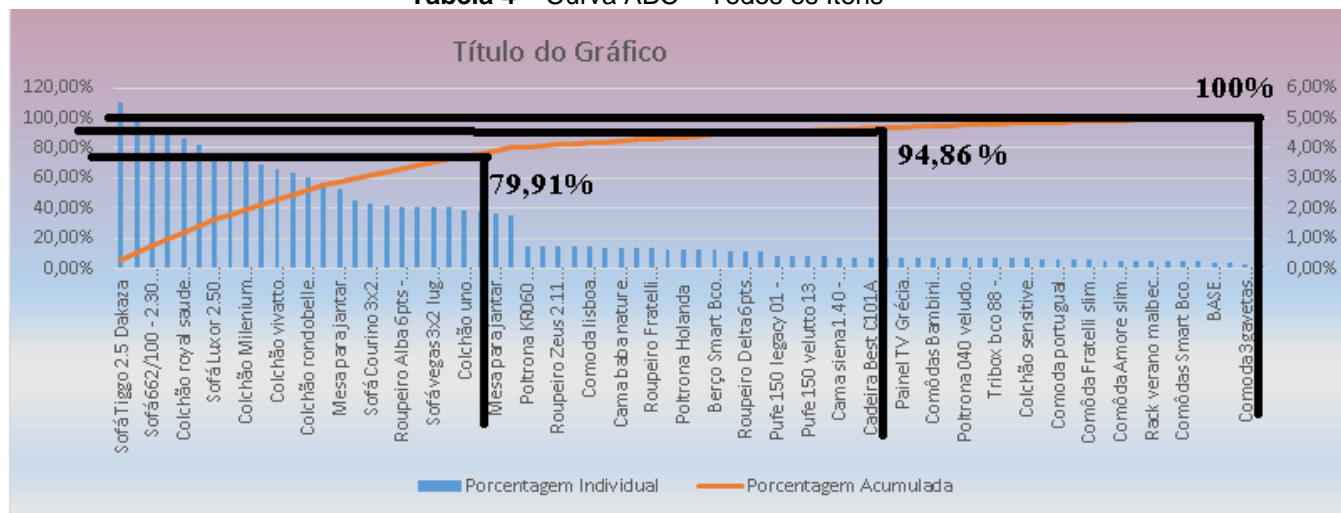
Na classe C, serão os itens que representa 5% do lucro e tem o seu valor total é R\$ 5.610,30; conforme Tabela 3.

TABELA 3 – Classificação Curva ABC – Itens Classe C

Descreva o Produto	Fornecedor	Estoque Atual	Valor Unitário	Valor total	Porcentagem Individual	Porcentagem Acumulada	Classificação
Poltrona 040 veludo triunfo - KR	KR móveis	1	R\$ 382,00	R\$ 382,00	0,35%	95,21%	C
Bancada suspensa Cecilia - Savana - Madetec	Madetec	1	R\$ 373,00	R\$ 373,00	0,34%	95,55%	C
Tribox bco 88 - Paropas	Paropas	1	R\$ 369,86	R\$ 369,86	0,34%	95,89%	C
BASE ORTHOCRIM 88 PRETO	Orthocrin	2	R\$ 183,00	R\$ 366,00	0,34%	96,23%	C
Colchão sensitive 1.38x1.88	Orthocrin	1	R\$ 365,00	R\$ 365,00	0,33%	96,56%	C
Cabiceira diamante clean 2.03 - KR móveis	KR móveis	1	R\$ 355,40	R\$ 355,40	0,33%	96,89%	C
Comoda portuguesa 5gav. - brauna - Mademarques	Mademarques	1	R\$ 328,90	R\$ 328,90	0,30%	97,19%	C
Pufe diamante plus 1.38 cinza escuro - KR móveis	KR móveis	1	R\$ 306,50	R\$ 306,50	0,28%	97,47%	C
Comôda Fratelli slim Bco Matic	Matic	1	R\$ 306,50	R\$ 306,50	0,28%	97,75%	C
Cama royal 1.38 - Lopas	Lopas	1	R\$ 277,95	R\$ 277,95	0,25%	98,00%	C
Comôda Amore slim Bco soft / teca Matic	Matic	1	R\$ 255,71	R\$ 255,71	0,23%	98,24%	C
BASE RONDONOVEIS 1.93x2.03 BCO	Rondonoveis	1	R\$ 255,00	R\$ 255,00	0,23%	98,47%	C
Rack verano malbec grizz carvalho - DJ	DJ	1	R\$ 253,10	R\$ 253,10	0,23%	98,70%	C
Rack verano malbec rustico- DJ	DJ	1	R\$ 253,10	R\$ 253,10	0,23%	98,94%	C
Comôdas Smart Bco Matic	Matic	1	R\$ 253,00	R\$ 253,00	0,23%	99,17%	C
Rack roma artely	Artely	1	R\$ 245,00	R\$ 245,00	0,22%	99,39%	C
BASE RONDONÓVEIS 1.60 MARROM	Rondonóveis	1	R\$ 229,00	R\$ 229,00	0,21%	99,60%	C
BASE ORTHOCRIM 1.40 PRETO	Orthocrin	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00	0,18%	99,78%	C
Comoda 3gavetas rubi bronze - Leiffer	Leiffer	1	R\$ 127,42	R\$ 127,42	0,12%	99,90%	C
Painel Zurich Ype Espelho - Leiffer	Leiffer	1	R\$ 107,86	R\$ 107,86	0,10%	100,00%	C

Na Tabela 4 temos as três classes da Curva ABC.

Tabela 4 – Curva ABC – Todos os Itens



5. Considerações Finais

Por meio deste estudo de caso em uma loja de móveis do sul de Minas, foi identificado que existe uma necessidade de um controle de estoque eficaz, assim tendo

como objetivo de otimizar todo o processo de estocagem e reposição, de modo que consiga compor todo o estoque em níveis ideais.

Com uso da curva ABC, obteve-se uma classificação, a qual teve um levantamento dos produtos com maior índice de lucro, o que será possível ter um melhor aproveitamento em suas compras, definir estratégias pontuais de acordo com a classe. E diante disso, poderá estabelecer estoque mínimo desses produtos e uma variação de modelos, a fim de trazer um melhor faturamento. Foi possível perceber quais produtos tiveram maior movimento médio em um determinado período e classificar quais produtos tiveram maior gerenciamento no estoque, de tal que ela deve priorizar os móveis que tem maior margem de lucratividade.

Com esta elaboração, espera-se como resultados que a empresa compreenda o quanto é importante ter uma gestão de estoque e se houver aplicabilidade da curva ABC, poderá se obter uma melhoria na coleta de informações. A curva ABC é uma ferramenta simples e eficiente, de tal forma que a implementação, objetiva auxiliar os gestores na tomada de decisão, podendo evidenciar os produtos que possuem maior impacto financeiro, e por fim aprimorar sua gestão de estoque.

Sugere-se a utilização do método da análise da curva ABC e para início um software que consiga auxiliar no processo dos produtos recebidos e vendidos e ainda assim com a utilização é necessário que a cada final de mês, faça um levantamento das vendas em geral e que possa analisar e auxiliar nas compras futuras. Assim para trabalhos futuros após propõe que seja feita uma comparação dos custos antes e depois da implementação da curva ABC.

O meio utilizado no estudo, conclui-se que foi de extrema importância e com os resultados obtidos foi passado para o gerente juntamente foi sugerido novas formas de atuação, ao qual foi possível mostrar a importância de se ter um controle de estoque, o gerenciamento dos controles internos de forma eficiente.

Referências

BORGES, Rosa Cristina; HERCULANI, Rhadler. **GESTÃO DE ESTOQUE COM O AUXÍLIO DE FERRAMENTAS DA QUALIDADE APLICADO EM UMA LOJA DE MOVÉIS: UM ESTUDO DE CASO**. 2018. 17 f. TCC (Graduação) - Curso de Tecnologia, Faculdade de Tecnologia – Fatec/SP. Bebedouro-SP. 2018.

BRITO, Emanuel. **MICROSOFT EXCEL COMO UMA FERRAMENTA DE APOIO A GESTÃO: ESTUDO DE CASO, ANÁLISE DAS DÍVIDAS DA ELECTRA NORTE**. 2019. 80 f. TCC (Graduação) - Curso de Organização e Gestão de Empresas, Universidade do Mindelo. Departamento de Ciências Económicas e Empresariais, Mindelo, 2019.

COUTINHO, Rodrigo Oliveira. **GESTÃO E CONTROLE DE ESTOQUE NA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS: ESTUDO DE CASO EM UMA PANIFICADORA**. 2014. 10 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Faculdade Senac, Recife, 2014.

DIAS, Arthur Henrique Rodrigues; NASCIMENTO, Carla Oliveira. **IMPLANTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE CONTROLE DE ESTOQUE EM UMA LOJA DE MOTO PEÇAS**: 2017. 8 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Produção., Universidade de Rio Verde, Rio Verde, 2017.

ENGEL, Guilherme. **ELABORAÇÃO DE PLANILHA PARA O CONTROLE DA PRODUÇÃO DE UMA LANCHETA**. 2020. 76 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia Naval, Universidade Federal de Santa Catarina, 2020.

GUEDES, Edson Amarildo; PEREIRA FILHO, Eduardo Alves; BORGES, Elias Campos. **A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE INTERNO NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS**. 2004. 3 v. Monografia (Especialização) - Curso de Contabilidade, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2004.

HENNIG, Alice Troise. **OTIMIZAÇÃO DE ESTOQUE E EM UMA LOJA DE MÓVEIS**. 2014. 49 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Escola de Administração. Departamento de Ciências Administrativas, Porto Alegre, 2014.

LETTI, G. C; GOMES L. C. **Curva ABC: Melhorando o gerenciamento de estoques de produtos acabados para pequenas empresas distribuidoras de alimentos**. Update, Porto Alegre, v. 1, n. 2, p. 66-86, jul. /dez. 2014

LIMA, Andreia Sara Ferreira. **GESTÃO DE ESTOQUE: DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL APLICADO EM UMA MICROEMPRESA DE MÓVEIS NA CIDADE DE GUARAPARI-ES**. 2021. 44 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo – Campus Guarapari Curso de Bacharelado em Administração, Espírito Santo, 2021.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 5 Ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MATTAR, F. N. **Pesquisa de Marketing**. 6 Ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MIGLIOLI, Afrânio Maia; OSTANEL, Luiz Henrique; TACHIBANA, Wilson Kendy. **Planilhas eletrônicas como ferramentas para apoio à decisão e geração de conhecimento na pequena empresa**. 2004. 7 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Produção, EESC-USP.

RAMOS, Henrique Pinto. **PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÕES FINANCEIRO EM UMA EMPRESA DE FOTOGRAFIA**. 2013. 84 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2013.

SIBERICO, Andréa Bárbara. **IMPLEMENTAÇÃO DE UM SISTEMA DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO EM UMA MICROEMPRESA**. 2008. 61 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal do Rio Grande do Sul Escola de Administração Departamento de Ciências Administrativas, Porto Alegre, 2008.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da Produção**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

TREVELIM, Mariana Sayuri Maeda. **Desenvolvimento de uma planilha eletrônica para o gerenciamento de estoque de pontas em uma indústria de corte e dobra de aço**. 2013. 44 f. TCC (Graduação) - Curso de Engenharia de Produção, Universidade Estadual de Maringá Centro de Tecnologia Departamento de Engenharia de Produção, Maringá, 2013.

YIN R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2a ed. Porto Alegre: Bookman; 2001.
ZOPPEI, Rodrigo Azevedo; SANTOS, Ismael Luiz dos; VINOTTI, Carlos Antônio. **Uma proposta de gestão de estoque para uma indústria metalúrgica**. 2018. 15 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Administração, Instituto Senai de Tecnologia em Logística e Produção, Curitiba, 2018.

WANKE, P. **Gestão de Estoque na Cadeia de Suprimento**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2011.