

Avaliação de desempenho da responsabilidade social corporativa: uma análise bibliométrica em periódicos internacionais.

Isabela Cristina Pessoa (Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR) isabelacontabeis@gmail.com

Sandro César Bortoluzzi (Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR) sandro@utfpr.edu.br

Luiz Fernando Casagrande (Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR) casagrande@utfpr.edu.br

Resumo:

A presente pesquisa objetiva gerar os primeiros conhecimentos no pesquisador sobre o tema avaliação de desempenho da responsabilidade social corporativa. Para alcançar o objetivo este trabalho apresenta o processo de seleção do portfólio bibliográfico e a análise bibliométrica dos artigos selecionados e suas referências. Na análise bibliométrica evidenciou-se os artigos, autores e periódicos mais relevantes sobre o tema avaliação de desempenho da responsabilidade social corporativa. O trabalho caracteriza-se como exploratório-descritivo com abordagem qualitativa e quantitativa. A metodologia *ProKnow-C* (*Knowledge Development Process – Constructivist*) foi escolhida por se tratar de uma ferramenta que apresenta um procedimento estruturado para auxiliar o pesquisador no processo de revisão bibliográfica. Os principais resultados da pesquisa são: (i) a autora mais relevante para o tema é Cory Searcy, que possui dois artigos na amostra selecionada, sendo eles: “*Corporate sustainability ratings: an investigation into how corporations use the Dow Jones Sustainability Index*” e “*An analysis of indicators disclosed in corporate sustainability reports*”, (ii) o periódico mais relevante para o tema é *Journal of Cleaner Production* com 3 artigos; (iii) o artigo de maior destaque no portfólio bibliográfico é *Measuring corporate social performance in France: A critical and empirical analysis of ARESE* com 24 citações. Conclui-se que a pesquisa contribui com o tema avaliação de desempenho da responsabilidade corporativa em função da revisão da literatura realizada.

Palavras chave: Avaliação de Desempenho; Responsabilidade Social Corporativa; Bibliometria; ProKnow-C; Processo de busca bibliográfica.

Performance Evaluation of Corporate Social Responsibility: A Bibliometric Analysis in International Journals.

Abstract

This research aims to generate the first concepts in the researcher about the theme "Performance evaluation of corporate social responsibility". Thus, to reach this objective the work shows the selection process of the portfolio bibliographic and also the bibliometric analysis of the selected papers and their references. In the bibliometric analysis was evidenced the papers, authors and journals most relevant about the theme performance evaluation of corporate social responsibility. The work is characterized as exploratory and descriptive using qualitative and quantitative approach. The methodology ProKnow-C (*Knowledge Development Process - Constructivist*) was chose because it's a tool that shows a structured procedure that can be used as support to the researcher in the process of literature review. The main results of this research are: (i) the most important author related to the topic is Cory Searcy that has two papers in the selected sample, the first is "Corporate sustainability ratings: an investigation into how

corporations use the Dow Jones Sustainability Index” and the another is “An analysis of indicators disclosed in corporate sustainability reports”, (ii) the most relevant journal related to the theme is “Journal of Cleaner Production” with three papers and (iii) the most important paper in the portfolio bibliographic is “Measuring corporate social performance in France: A critical and empirical analysis of ARESE” with 24 quotes. Therefore, this research contributes with the theme performance evaluation of corporate according to the literature review developed.

Key-words: Performance Evaluation; Corporate Social Responsibility; Bibliometrics; ProKnow-C; Bibliographic Search Process.

1. Introdução

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) se apresenta como um tema cada vez mais importante no contexto das empresas, exercendo impactos nos seus objetivos e estratégias. O termo “Responsabilidade Social” durante algum tempo, foi entendido como sendo uma obrigação do administrado de prestar contas dos bens recebidos por ele, ou seja, de cunho estritamente econômico. Porém, atualmente as perspectivas mudaram e se tornaram também, resultados de investimentos socioambientais, levando em consideração o bem estar da sociedade e do meio ambiente. Ou seja, “A responsabilidade social é mais do que um conceito é um valor pessoal e institucional que se reflete nas atitudes das empresas, dos empresários, de todos os seus funcionários e parceiros” (MELO NETO e FRÓES, 2001).

A avaliação de desempenho organizacional é um tema que apresenta grande complexidade pela abrangência de seu conceito, devido à grande quantidade de metodologias para avaliar o desempenho, podendo ser relacionada em dois focos: direcionamento para fins internos ou externos. Percebe-se a importância de se medir o desempenho dentro das empresas, pois é sempre algo passível de muitas discussões e questionamentos sobre quais indicadores utilizar e como consolidá-los, até porque com esta multiplicidade de fatores de decisão faz-se necessário o uso de métodos e técnicas que possam proporcionar aos gestores uma melhor visão do desempenho organizacional (MACEDO e SILVA, 2005).

Nesse contexto, avaliar o desempenho da Responsabilidade Social Organizacional, ganha cada vez maior relevância, pois se caracteriza e como um fator competitivo entre as organizações. O estudo de indicadores ambientais que representem as condições ideais do meio ambiente para a sua própria preservação vem crescendo nos últimos anos (CASTRO *et al*, 2005). Anteriormente, a competitividade era definida pelos preços e outras variáveis mercadológicas, posteriormente, pela qualidade percebida e agregada ao produto ou serviço. Porém, hoje, além desses fatores, ela também é definida pelas relações entre as empresas e a sociedade (RABELO e SILVA, 2011).

No entanto, existe uma extensa literatura sobre o tema avaliação de desempenho e responsabilidade social corporativa. Essa grande quantidade de publicações pode atrapalhar os gestores e pesquisadores no entendimento das pesquisas relevantes sobre avaliação de desempenho da responsabilidade social corporativa.

Neste contexto, a presente pesquisa teve como objetivo construir conhecimento sobre o tema Avaliação de Desempenho da Responsabilidade Social Corporativa. Para isso têm-se os seguintes objetivos específicos (i) Selecionar um portfólio bibliográfico sobre avaliação de desempenho e responsabilidade social corporativa; (ii) identificar os principais periódicos que publicam sobre o tema; (iii) identificar os principais autores que publicam sobre o tema; (iv) identificar os principais artigos publicados sobre o tema.

Devido a vasta quantidade de conteúdo científico disponível para consulta, definiu-se o processo *Knowledge Development Process - Constructivist* (ProKnow-C), desenvolvido pelo

Laboratório de Metodologias Multicritério em Apoio à Decisão (LabMCDA), pertencente ao Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas da Universidade Federal de Santa Catarina (DELLA BRUNO JUNIOR, ENSSLIN e ENSSLIN, 2012), que estabelece os procedimentos de seleção e análise do portfólio bibliográfico de artigos e suas referências (AFONSO *et al*, 2011).

O presente estudo contribui para a comunidade científica que estuda o tema Avaliação de Desempenho e Responsabilidade Social Corporativa. A análise bibliométrica sobre avaliação de desempenho da responsabilidade social visa contribuir com os pesquisadores que desejam ter um primeiro contato em relação ao tema. A pesquisa também contribui com as organizações, pois apresenta para os gestores interessados no tema, literatura relevante para implementarem modelos de gestão que podem contribuir para melhoria do desempenho de suas ações em responsabilidade social e ambiental. Esta pesquisa está estruturada em cinco seções. (i) introdução; (ii) fundamentação teórica; (iii) metodologia da pesquisa; (iv) apresentação dos resultados; e, (v) considerações finais.

2. Referencial Teórico

2.1. Avaliação de Desempenho Organizacional

A avaliação de desempenho, esta incluída na humanidade desde seus primórdios, estando ligada ao cotidiano das sociedades, como por exemplo, a escolha de um cônjuge, o presentear um filho por mérito, ou qualquer gestos de reconhecimento dos indivíduos pelo grupo social ao qual pertencem (NETO e GOMES, 2003). Juntamente com a evolução da humanidade e dentro dos grupos sociais, percebe-se a evolução das organizações, tais processos evolutivos, refletiam de alguma maneira, as transformações sociais e culturais amplas nos contextos onde estavam inseridas (BORGER, 2001).

A partir da Revolução Industrial até a segunda metade do século XX, a avaliação de desempenho organizacional era focada em preocupações estritamente ligada a critérios financeiros e econômicos, e os modelos eram quantitativos, centralizando a capacidade da organização em maximizar os lucros; o ambiente organizacional tinha características ligadas à certeza, previsibilidade e estabilidade, o que justificava a utilização tais modelos (DUTRA, 2005).

Naquela época, o desenvolvimento e a utilização de novas tecnologias agruparam amplas quantidades de produtos e de trabalhadores dentro das organizações. Os produtos eram fabricados em quantidade e precisavam ser distribuídos, e a necessidade de organizar todos esses elementos fez surgir uma abordagem sistemática à administração (TELÓ, 2001).

A partir da década de 70, iniciaram-se mudanças fundamentais no âmbito organizacional, que continuam e se tornam maiores nos dias de hoje, exigindo das organizações:

- (i) flexibilidade, por meio da maleabilidade nos processos de trabalho;
- (ii) agilidade, por meio da velocidade nas mudanças;
- (iii) geração de conhecimento, por meio do processo de aprendizagem organizacional;
- (iv) criação de capital intelectual, por meio do desenvolvimento de capacidades individuais e do comprometimento dos colaboradores;
- (v) nova forma de pensar a organização, por meio de uma visão sistêmica e não segmentada em suas partes componentes (HAYES e PISANO, 1994; ENSSLIN, L., 1994, ULRICH, 2000 *apud* DUTRA, 2005).

Dessa forma, as empresas que estiverem nessa configuração e desempenhando essas características irão ter maior aptidão para demonstrar maior vantagem competitiva atingindo níveis de excelência de desempenho organizacional. No decorrer do tempo, percebeu-se que

modelos apenas quantitativos já não eram suficientes para avaliar o desempenho da organização em um novo contexto, sendo necessário recorrer a novas alternativas e levar em consideração também elementos intangíveis no desempenho econômico e financeiro (DUTRA, 2005).

O tema avaliação de desempenho empresarial apresenta grande complexidade pela abrangência de seu conceito, devido às diversas metodologias e abordagens existentes para avaliar o desempenho, relacionados em dois focos: avaliação de desempenho para fins internos ou gerenciais e a avaliação de desempenho para fins externos (ANTUNES, MARTINS, 2007).

Não existe até hoje nenhum método ou modelo de avaliação de AD que seja único para toda e qualquer variável do mundo organizacional, pois os gestores e analistas se utilizam de uma série de metodologias para lidar com os diferentes elementos de uma organização, podendo estes considerarem aspectos financeiros e não financeiros, já que o desempenho acaba sendo afetado por ambos aspectos (MACEDO, SILVA, 2005).

Com isso, percebe-se a importância da Avaliação de Desempenho organizacional. A análise de desempenho de uma empresa é sempre algo passível de muitas discussões e questionamentos sobre quais indicadores utilizar e como consolidá-los, pois com esta multiplicidade de fatores de decisão faz-se necessário o uso de métodos e técnicas que possam proporcionar aos gestores uma melhor visão do desempenho organizacional. (MACEDO, SILVA, SANTOS, 2006; MACEDO, SILVA, 2005). Sendo assim, é fundamental, que a avaliação seja feita em caráter relativo, ou seja, mensurando a eficiência da organização em relação a seu ambiente competitivo (MACEDO e SILVA, 2005).

Percebe-se a importância dos fatores financeiros e não financeiros para gerenciar uma empresa, já que a busca excessiva na obtenção de resultados financeiros pode leva-las a investirem demasiadamente em soluções superficiais, pois as medidas financeiras podem ser inadequadas para orientar e avaliar a organização em ambientes competitivos (MACEDO e SILVA, 2005).

2.2 Responsabilidade Social Corporativa

Nos últimos anos o tema Responsabilidade Social Corporativa (RSC) ou também conhecido como Responsabilidade Social Empresarial (RSE), tem se destacado no meio científico e também no meio organizacional (FARIA, SAUERBRONN, 2008).

Os questionamentos, estudos e debates sobre Responsabilidade Social iniciaram com o lançamento do livro de Howard R. Bowen, “*Responsibilities of the businessman*” em 1953 nos Estados Unidos, analisado por muitos como a primeira publicação estruturada sobre o tema Responsabilidade Social Corporativa (TÓDERO, MACKE, BIASUZ, 2011). Neste livro, Bowen (1953) argumenta que as empresas devem observar a linha de atuação que seja desejável no que se refere aos objetivos e valores da sociedade na qual estão inseridas (CORRÊA *et al*, 2010).

Porém, o termo foi aceito e popularizado nos Estados Unidos, no início da década de 1960, pelos motivos de transformações sociais, priorizando os problemas socioeconômicos da época. O termo teve maior amplitude nos anos de 1970 e 1980, sendo associado à ética empresarial e com a qualidade de vida no trabalho, como cuidados médicos, segurança, programas de aposentadoria e outros (VERCELLI, 2010). Com o passar dos anos diferentes definições de RSC foram desenvolvidas no âmbito empresarial e acadêmico (TÓDERO, MACKE e BIASUZ, 2011).

O termo Responsabilidade Social Corporativa (RSC) está relacionado a ideias distintas, quanto a sua conceituação (BORGER, 2001). Para alguns, a RSC é agrupar valores éticos na tomada de decisão dos negócios, cumprir as leis, respeitar as pessoas, o meio ambiente e a comunidade.

Outros entendem que RSC é compartilhar da reorganização do ambiente público e contribuir para a melhoria da qualidade de vida das pessoas, em ações educativas e dando respostas às deficiências da sociedade. Há, ainda, aqueles que entendem que RSC vai além do cumprimento das obrigações legais (VERCELLI, 2010). Ou seja, “A responsabilidade social é mais do que um conceito. É um valor pessoal e institucional que se reflete nas atitudes das empresas dos empresários e de todos os seus funcionários e parceiros” (MELO NETO e FRÓES, 2001).

No Brasil, nos anos de 1980 a preocupação com a RSC, surgiu após o regime da ditadura militar e o início do processo de redemocratização, com o conceito de cidadania e de participação da sociedade no processo de reconstrução da nação. (VERCELLI, 2010).

Segundo o Instituto Ethos, nos anos de 1990 no Brasil, o termo Responsabilidade Social começou a ser valorizado, quando promoções realizadas por Organizações Não Governamentais (ONGs), institutos de pesquisa e empresas movidas pelas questões sociais, tiveram iniciativas diferentes em projetos sociais (VERCELLI, 2010). A partir de 1996, o impulso dado a esse movimento por Hebert Souza, recebeu grande destaque, pois lançou uma campanha convocando empresários participarem em promoções de melhorias de condições de vida da população e redução da pobreza, além de lançar a ideia da elaboração do Balanço Social, como instrumento de demonstração desse envolvimento (BORGER, 2001).

Algumas associações empresariais como Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE), o Instituto Ethos, o Pensamento Nacional das Bases Empresariais (PNBE) e as federações industriais e comerciais estaduais, são atores da nova postura diante de questões Sociais e de cidadania organizacional no país, exercendo o papel de catalisadoras destes princípios (BORGER, 2001).

3. Procedimentos Metodológicos

O processo metodológico proposto para a seleção e análise do referencial teórico foi o *Knowledge Development Process - Constructivist (ProKnow-C)*, desenvolvido pelo Laboratório de Metodologias Multicritério em Apoio à Decisão (LabMCDA), pertencente ao Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas da Universidade Federal de Santa Catarina (DELLA BRUNA JUNIOR, ENSSLIN e ENSSLIN, 2012), que estabelece os procedimentos de seleção e análise do portfólio bibliográfico de artigos e suas referências (AFONSO *et al*, 2011).

O processo ProKnow-C consiste em uma série de procedimentos sequenciais que se iniciam desde a definição do mecanismo de busca de artigos científicos a ser utilizado, seguindo por uma série de procedimentos pré-estabelecidos até atingir a fase de filtragem e seleção do portfólio bibliográfico relevante sobre o tema (AFONSO *et al*, 2011).

Para formar o portfólio bibliográfico do tema de pesquisa, este processo é dividido em duas principais fases: (i) seleção do banco de artigos bruto; e, (ii) filtragem do banco de artigos (BORTOLUZZI *et al*, 2011).

3.1. Processo de busca de artigos para formar o portfólio bibliográfico

3.1.1 A primeira fase: seleção do banco de artigos bruto

Na primeira etapa, as palavras-chave foram definidas de acordo com as características dos eixos de Avaliação de Desempenho Organizacional (ADO) e Responsabilidade Social Corporativa (RSC). Na Figura 1 é possível visualizar as palavras-chave selecionadas.

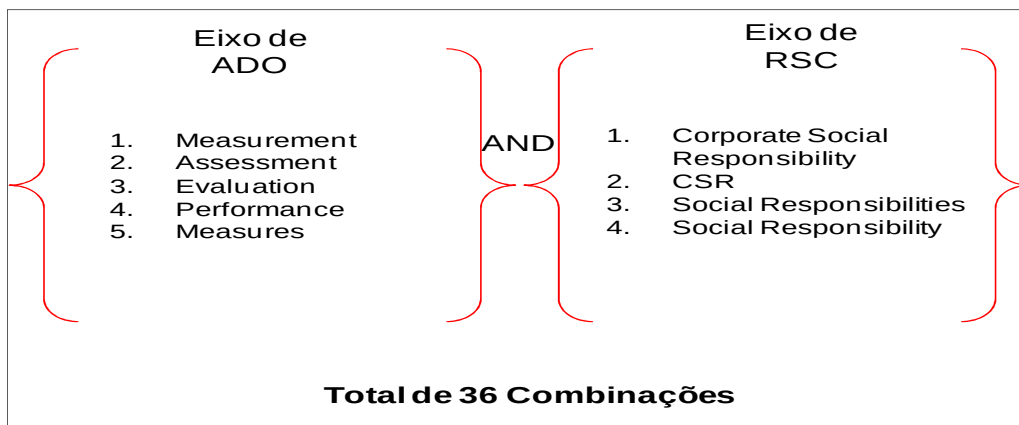


Figura 1 - Eixo de pesquisas e palavras-chaves de ADO e RSC.

Fonte: Dados da pesquisa

As palavras-chave estão na língua inglesa, porque o banco de dados onde a busca foi feita, é um banco internacional.

A busca foi realizada por meio das 36 possíveis combinações entre as palavras-chave com o uso da expressão *booleana* AND que indica que o retorno de artigos acontece quando as duas palavras-chave aparecem nos campos de busca (BORTOLUZZI *et al*, 2011).

Na segunda etapa, inicialmente definiu-se as bases de dados a serem utilizadas para a pesquisa dos artigos. Como critério para a seleção da base de dados, definiu-se pela adequação do conteúdo da base ao tema da pesquisa, sendo assim, dentro das bases disponíveis, através do Portal de Periódicos da CAPES, escolheu-se as bases de dados *Scopus* e *ISI Web of Knowledge*.

A terceira etapa consistiu em realizar a busca nas bases de dados. Os campos de busca foram: título, resumo e palavra-chave do artigo. A pesquisa foi realizada buscando artigos publicados nos periódicos no período de 2002 até 2012. Esse processo resultou no banco de artigos brutos de 15.079 artigos, estes artigos foram importados para um software de gerenciamento bibliográfico.

3.1.2 A segunda fase: filtragem do banco de dados

A primeira etapa da fase de filtragem do banco é a exclusão dos artigos repetidos. Sendo assim, foram excluídos 14.540 artigos repetidos e restaram 539 artigos não repetidos. Percebe-se uma grande quantidade de artigos repetidos devido as diversas combinações utilizadas que acabaram trazendo o mesmo artigo diversas vezes.

A próxima etapa consistiu na leitura dos 539 títulos dos artigos, com o objetivo de verificar o alinhamento ao tema de pesquisa, resultando na exclusão de 454 artigos, restando 85 artigos para a próxima etapa. Cabe ressaltar que nesta etapa buscou-se excluir os artigos que apresentavam total desalinhamento com o tema pesquisado, caso houvesse dúvida quanto ao tema abordado pelo artigo, este foi mantido para uma análise mais detalhada nas próximas etapas.

Na terceira etapa, realizou-se a identificação da relevância científica dos 85 artigos, por meio da busca de citações de cada artigo no Google Acadêmico, assim identificou-se a quantidade de vezes que cada artigo foi citado. Com base nestas informações, foi calculada a representatividade de cada artigo no conjunto de artigos atual. Definiu-se como ponto de corte para a permanência dos artigos no portfólio bibliográfico, uma representatividade de 94%, resultando em uma quantidade de 48 artigos.

A próxima etapa consiste em alinhar os artigos pela leitura dos resumos. Os 48 artigos classificados como de reconhecimento científico confirmado tiveram seus resumos lidos, a fim de verificar o alinhamento com o tema de pesquisa, restando 20 artigos que foram “guardados” no repositório A.

Já os artigos com menor reconhecimento científico, são avaliados inicialmente com relação ao tempo de publicação, se menores de dois anos são direcionados a leitura do resumo (18 artigos) e se alinhados são “guardados” no repositório B (05 artigos), enquanto os artigos mais antigos (19 artigos) somente são direcionados para leitura do resumo se tiverem entre seus autores um daqueles que compõem os bancos de autores formado com base na relação de artigos com relevância científica confirmada, sendo que neste estudo nenhum artigo foi selecionado na etapa. Na sequência juntou-se os artigos dos repositórios A (20 artigos) e B (05 artigos) formando um único repositório, denominado C, composto por 25 artigos.

A etapa final da filtragem do banco de artigos consiste na leitura integral dos 25 artigos para confirmar o alinhamento ao tema da pesquisa. A Figura 2, demonstra o processo.

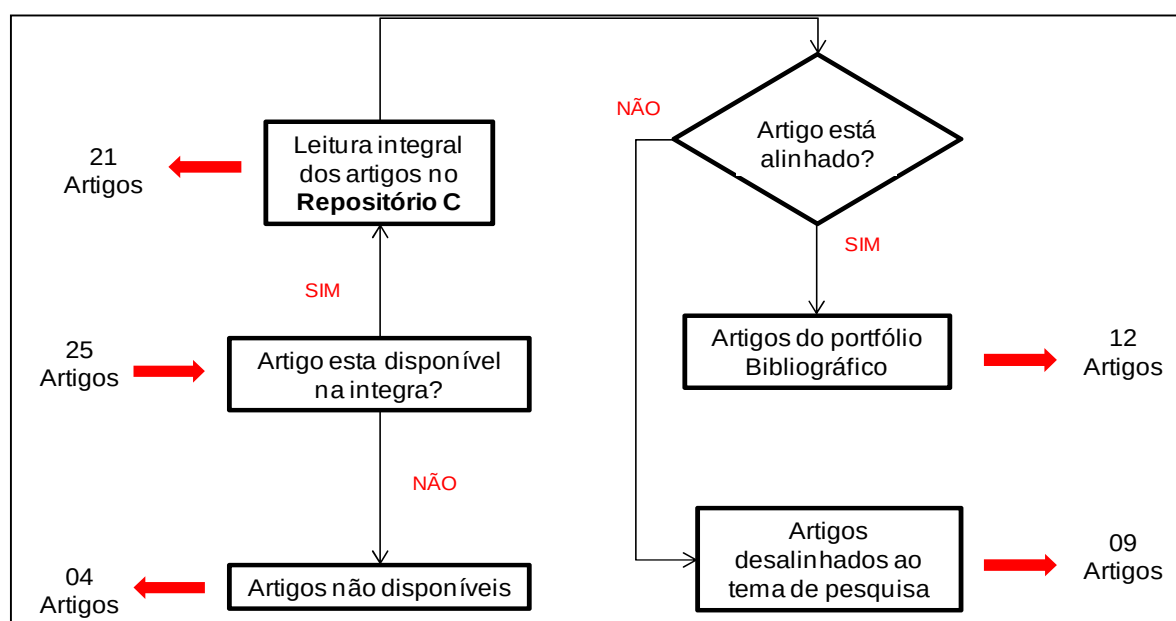


Figura 2 - Filtragem do banco de artigos – leitura integral
Fonte: Dados da pesquisa

No processo de leitura integral dos artigos, 09 foram excluídos por desalinhamento e 04 artigos foram excluídos pela não disponibilização do texto na íntegra. Desta forma, restaram 12 artigos, denominados portfólio bibliográfico sobre Avaliação de Desempenho Organizacional em Responsabilidade Social Corporativa.

4. Resultados

4.1 Análise bibliométrica do portfólio bibliográfico obtido

4.1.1. Perfil dos 12 artigos do portfólio bibliográfico

A primeira análise refere-se à relevância dos periódicos do portfólio bibliográfico que consiste em identificar os periódicos de maior destaque, em relação à ADO de RSC. Observe-se que identificar os principais periódicos que publicam sobre determinado tema é importante para futuros pesquisadores, pois pode facilitar a busca por publicações, pelo menos para um primeiro contato em relação ao tema de pesquisa (BORTOLUZZI *et al*, 2011). Evidencia-se que não há

periódicos que concentrem grande parte do portfólio bibliográfico, pelo contrário, os artigos encontram-se distribuídos em 08 periódicos diferentes, como apresenta a Figura 3.

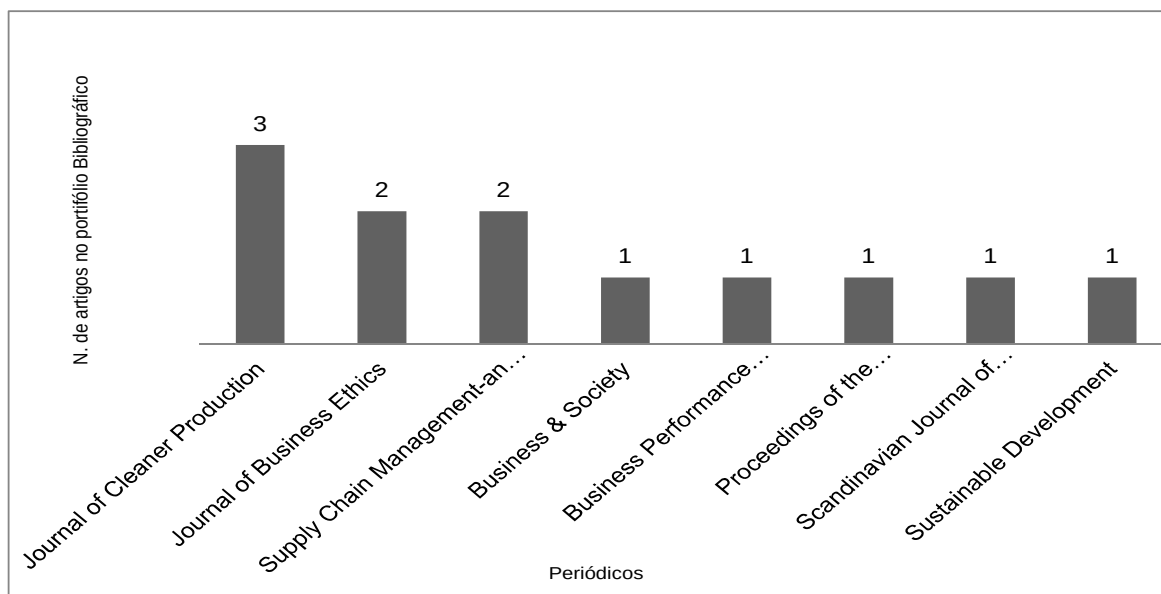


Figura 3 - Relevância dos periódicos no portfólio bibliográfico
Fonte: Dados da pesquisa

Periódicos de destaque no portfólio bibliográfico foram: *Journal of Cleaner Production* com 3 artigos, *Journal of Business Ethics* com 2 artigos e *Supply Chain Management-an International Journal* com 2 artigos.

A próxima análise é referente à relevância científica dos artigos do portfólio bibliográfico, por meio da identificação do número de vezes que o artigo foi citado, por outros artigos científicos. A estratégia utilizada, para identificar a quantidade de vezes que o artigo foi citado, no Google acadêmico (BORTOLUZZI *et al*, 2011). Os artigos que possuíam mais citações no portfólio bibliográfico sobre ADO de RSC foram os: *Measuring corporate social performance in France: A critical and empirical analysis of ARESE data*; *Corporate sustainability strategies: Sustainability profiles and maturity levels*; *Corporate ethics as a factor for success - the measurement instrument of the University of Agricultural Sciences (BOKU), Vienna*; *Corporate Social Performance Disoriented: Saving the Lost Paradigm?*, com respectivamente 24, 18, 16 e 11 citações.

A próxima característica investigada foi o autor mais prolífico no portfólio bibliográfico sobre ADO de RSC. A identificação dos autores mais relevantes é importante para quem está realizando pesquisas sobre determinado tema. Apenas a autora Cory Searcy, possui dois artigos na amostra selecionada, sendo eles: *“Corporate sustainability ratings: an investigation into how corporations use the Dow Jones Sustainability Index”* e *“An analysis of indicators disclosed in corporate sustainability reports”*, demais autores somente possuem um.

A próxima análise do portfólio bibliográfico é referente às palavras-chave utilizadas nos artigos. Identificar as palavras-chave dos artigos do portfólio bibliográfico possibilita maior conhecimento ao pesquisador sobre os termos utilizados no tema de pesquisa (BORTOLUZZI *et al*, 2011). A análise das palavras-chave do portfólio bibliográfico indica a ocorrência de 52 palavras-chave diferentes conforme Figura 4.

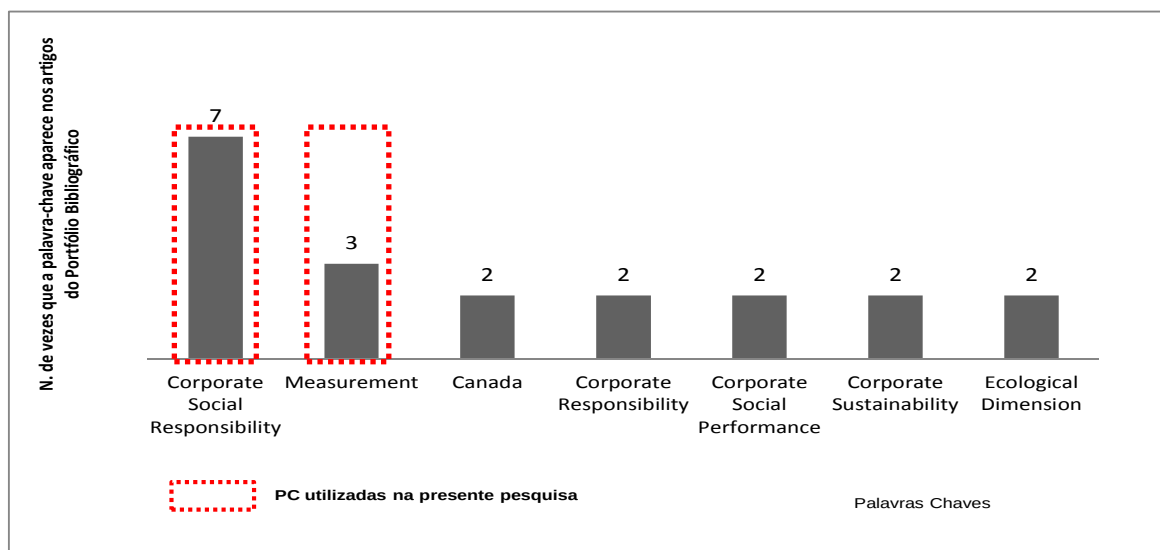


Figura 4 - Palavras-chave portfólio bibliográfico

Fonte: Dados da pesquisa

As palavras chaves escolhidas para dar inicio a presente pesquisa foram: no Eixo de Avaliação de desempenho *Measurement, Assessment, Evaluation e Performance*; e no eixo de Responsabilidade Social Corporativa *Corporate Social Responsibility, Csr, Social Responsibilities e Social Responsibility*. O portfólio bibliográfico de 12 artigos selecionados, apresentou 52 palavras-chaves (*keywords*) distintas, dentre elas as que mais se destacaram foram: *Corporate Social Responsibility* e *Measurement*.

4.1.2. Perfil dos 188 publicações referenciadas no portfólio bibliográfico

Na Figura 5, apresenta-se os periódicos de maior relevância das referências do portfólio bibliográfico

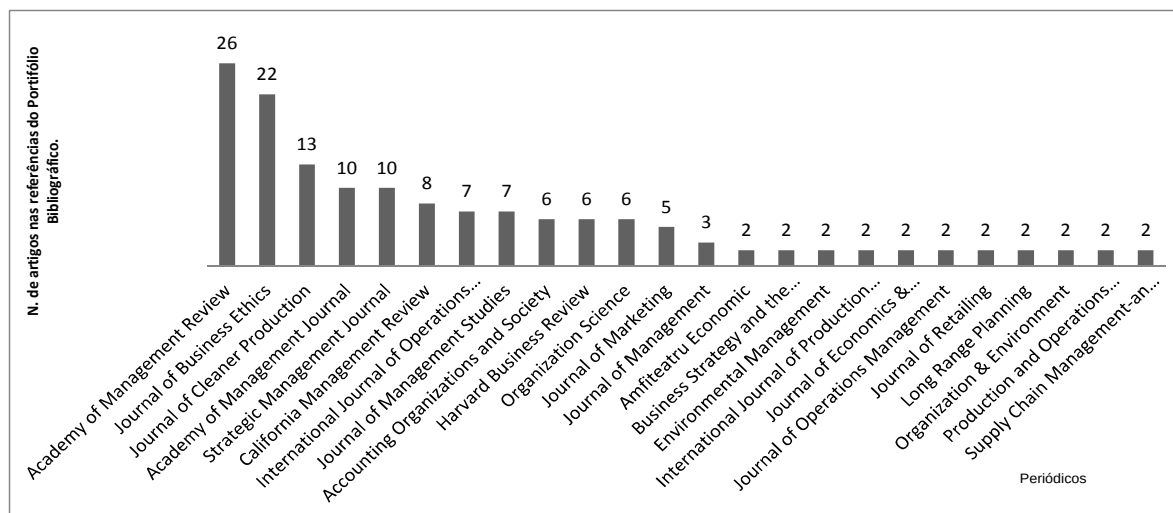


Figura 5 - Relevância dos periódicos nas referências dos artigos no portfólio bibliográfico

Fonte: Dados da pesquisa

Foram encontrados 188 artigos utilizados como referencia no portfólio bibliográfico de ADO de RSC, sendo que, esses foram publicados em 62 periódicos diferentes, dentre eles os com mais relevância na amostra são: *Academy of Management Review* (26), *Journal of Business Ethics* (22) e *Journal of Cleaner Production* (13).

Os periódicos *Academy of Management Review* e *Journal of Business Ethics*, são os periódicos que se destacam no portfólio bibliográfico e nas referências do portfólio bibliográfico, eles estão entre os três periódicos com mais publicações em relação ao tema ADO de RSC.

Para identificação do reconhecimento científico dos artigos das referências do portfólio bibliográfico realizou-se a contagem da quantidade de vezes que o artigo foi referenciado. Os artigos de maior destaque em relação ao tema de ADO de RSC foram: *Firm resources and sustained competitive advantage* (com 23.434 citações), publicado em 1991; *The iron cage revisited - institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields* (com 20.066 citações), publicado em 1983 e *Building theories from case-study research* (com 19.038 citações) publicado em 1989.

A próxima característica analisada refere-se à identificação dos autores mais prolíficos das referências do portfólio bibliográfico, conforme apresentado pela Figura 6.

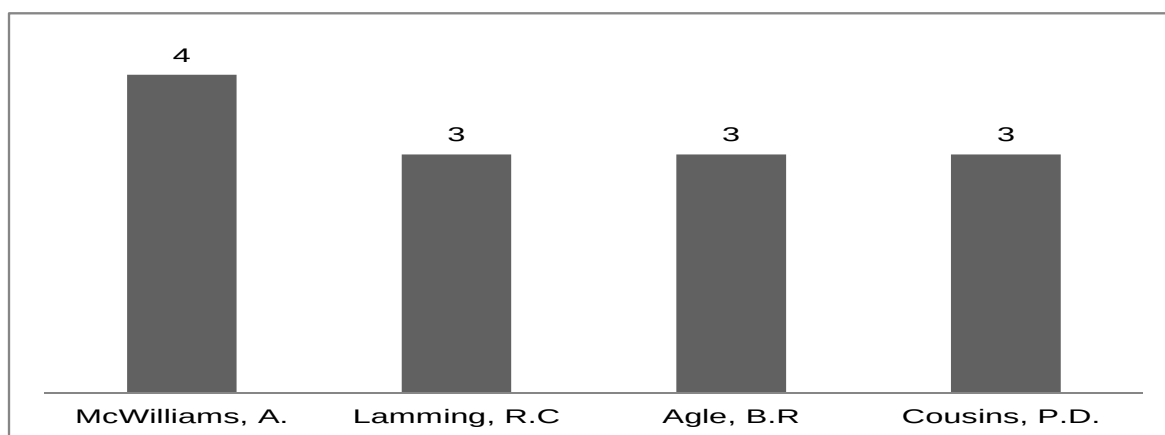


Figura 6 - Autores com maior Participação nas referências do Portfólio Bibliográfico
Fonte: Dados da pesquisa

Foram identificados 37 autores diferentes, sendo os mais prolíficos McWilliams, A.(4 artigos), Lamming, R.C.(3 artigos), Agle, B.R (3 artigos) e Agle, B.R(3 artigos), demais autores possuem 2 participações nas referências do portfólio bibliográfico.

Dados apresentados nas seções acima, demonstram a relevância científica dos artigos do portfólio bibliográfico ao final do trabalho, pois este passou por uma série de filtros, que lhe conferem tanto a representatividade no mundo científico quanto a sua adequação ao tema abordado. Tais fatos podem ser confirmados, através dos resultados da análise bibliométrica, que permitiu ordenar os trabalhos segundo sua relevância científica para o contexto da pesquisa (DELLA BRUNA JUNIOR, ENSSLIN e ENSSLIN, 2012).

5. Considerações Finais

Com o crescimento da produção científica na última década, o pesquisador se depara com uma grande quantidade de material científico, e ao mesmo tempo, o deixa impossibilitado de aproveitar todas as informações disponíveis, pois a dificuldade de estabelecer critérios de seleção e seguir um processo rígido na busca por informações de qualidade o limita, sendo assim é importante fazer o uso de um processo metodológico para seleção do referencial bibliográfico para uma pesquisa científica.

Neste contexto, a presente pesquisa buscou responder a seguinte pergunta de pesquisa: Como gerar os primeiros conhecimentos no pesquisador sobre um tema de pesquisa? A pergunta de pesquisa foi respondida à medida que se apresenta o processo de busca de artigos científicos para formar o portfólio bibliográfico em relação ao tema de avaliação de desempenho da

Responsabilidade Social Corporativa e analisa-se as características das publicações em relação à relevância dos periódicos, reconhecimento científico dos artigos, dos autores de maior destaque e das palavras-chave mais utilizadas.

Este trabalho teve por objetivo construir conhecimento sobre o tema Avaliação de Desempenho da Responsabilidade Social Corporativa. Para alcançar esse objetivo, os seguintes objetivos específicos foram alcançados: (i) selecionar um portfólio bibliográfico sobre avaliação de desempenho da responsabilidade social corporativa; (ii) identificar os principais periódicos que publicam sobre o tema; (iii) identificar os principais autores que publicam sobre o tema; e, (iv) identificar os principais artigos publicados sobre o tema.

Sendo assim, chegou-se com o portfólio bibliográfico de 12 artigos e dos 188 artigos utilizados como referências deste portfólio, analisou-se algumas características dessas publicações. Os resultados da pesquisa referente ao portfólio bibliográfico são: (i) periódicos de destaque no portfólio bibliográfico sobre Avaliação de Desempenho da Responsabilidade Social Corporativa foram: *Journal of Cleaner Production* com 3 artigos, *Journal of Business Ethics* com 2 artigos e *Supply Chain Management-an International Journal* com 2 artigos; (ii) os artigos que possuem mais citações, são: *Measuring corporate social performance in France: A critical and empirical analysis of ARESE data*, escrito por Jacques Igalens e Jean-Pascal Gond, publicado em 2005 com 24 citações; (iii) apenas a autora Cory Searcy, possui dois artigos na amostra selecionada, sendo eles: “*Corporate sustainability ratings: an investigation into how corporations use the Dow Jones Sustainability Index*” e “*An analysis of indicators disclosed in corporate sustainability reports*”, (iv) O portfólio bibliográfico de 12 artigos selecionados, apresentou 52 palavras-chave (keywords) distintas, dentre elas as que mais se destacaram foram: *Corporate Social Responsibility e Measurement*.

Referente às referências do portfólio bibliográfico: (i) os periódicos *Academy of Management Review e Journal of Business Ethics*, são os periódicos que mais se destacam, estando entre os três periódicos com mais publicações sobre o tema de pesquisa; (ii) os artigos de maior destaque nas referências do portfólio bibliográfico foram: *Firm resources and sustained competitive advantage* citado 23.434 vezes, publicado em 1991 por Jay Barney; *The iron cage revisited - institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields* citado por 20.066 vezes, publicado em 1983 por Paul J. DiMaggio e Walter W. Powell, e com 19.038 citações o artigo *Building theories from case-study research* publicado em 1989 pela autora Kathleen M Eisenhardt; (iii) Foram identificados 37 autores diferentes, sendo os mais prolíficos McWilliams, A. (4 artigos), Lamming, R.C. (3 artigos), Agle, B.R (3 artigos) e Agle, B.R (3 artigos).

As limitações da pesquisa são: (i) a busca bibliográfica restringiu-se aos artigos publicados em periódicos científicos; e, (ii) considerou-se apenas 2 bases de dados do portal de periódicos da CAPES; (iii) palavras-chave utilizadas. Desta forma, sugere-se para futuras pesquisas: (i) a busca em anais de congresso, teses, dissertações e livros; (ii) a busca em outras bases de dados disponibilizadas pelo portal de periódicos da CAPES; (iii) a busca em outras bases de dados não disponibilizadas pelo portal de periódicos da CAPES; e (iv) realizar uma análise de conteúdo dos artigos.

Referências

AFONSO, M. H. F.; SOUZA, J.V.de.; ENSSLIN, S.R.; ENSSLIN, L. Como construir conhecimento sobre o tema de pesquisa? Aplicação do processo proknow-c na busca de literatura sobre avaliação do desenvolvimento sustentável. Revista de Gestão Social e Ambiental - RGSA, São Paulo, v. 5, n. 2, p.47-62, mai./ago. 2011.

ANTUNES, M.T.P.; MARTINS, E. *Capital intelectual: seu entendimento e seus impactos no desempenho de grandes empresas brasileiras*. Revista de Administração e Contabilidade da Unisinos, v. 4, n.1, 2007.

BORGER, F. G. *Responsabilidade Social: efeitos da atuação social na dinâmica empresarial*. Universidade de São Paulo, Faculdade de Economia e Administração, 2001. 258 f. Tese (doutorado). São Paulo, 2001.

BORTOLUZZI, S. C.; ENSSLIN, S.R.; ENSSLIN, L.; VALMORBIDA, S.M. I. *Avaliação de desempenho em redes de pequenas e médias empresas: estado da arte para as delimitações postas pelo pesquisador*. R. eletr. estrat. neg., Florianópolis, v.4, n.2, p. 202-222, jun./dez. 2011.

BREITENBACH, M.; ALVES, T. W.; DIEHL, C. A. *Indicadores Financeiros Aplicados à Gestão de Instituições de Ensino de Educação Básica Financeira*. Contabilidade Vista & Revista, v. 21, n. 3, p. 167-203, 2010.

CASTRO, S. O.de.; MOREL, E. P.; LEÃO, G.; SELLITTO, T. *Metodologia para avaliação de desempenho ambiental em fabricação utilizando um método de apoio à decisão multicriterial*. Estudos tecnológicos - Vol. 1, nº 2:21-29 jul/dez. 2005

CORRÊA, D.A; NETO, M.A; SPERS, V.R.E; GIULIANI, A, C. *Inovação, sustentabilidade e responsabilidade social: análise Da experiência de uma empresa de equipamentos pesados*. RGSA – Revista de Gestão Social e Ambiental Set. – Dez. 2010, v.4, n.3, p. 90-105

DELLA BRUNA, E. J.; ENSSLIN, L.; ENSSLIN, S. R. *Seleção e análise de um portfólio de artigos sobre avaliação de desempenho na cadeia de suprimentos*. GEPROS. Gestão da Produção, Operações e Sistemas, Ano 7, nº 1, jan-mar/2012, p. 113-125.

DUTRA, A. *Metodologias para Avaliar o Desempenho Organizacional: Revisão e Proposta de uma Abordagem Multicritério*. Revista Contemporânea de Contabilidade. ano 02; v. 01 - jan./jun.- 2005

FARIA, A; SAUERBRONN, F. F; *A responsabilidade social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica*. RAP — RIO DE JANEIRO 42(1):07-33, JAN./FEV. 2008

MACEDO M. A. S. da; SILVA, F.F. de. *Análise de Desempenho organizacional: Propondo uma modelagem utilizando indicadores financeiros e não financeiros na avaliação de performance empresarial*. Revista Alcance – UNIVALE, v.12, n.2. MAI/AGO 2005.

MACEDO, M. A. S.; SILVA, F. F.; SANTOS, R. M. *Análise do mercado de seguros no Brasil: uma visão do desempenho organizacional das seguradoras no ano de 2003*. Revista de Contabilidade e Finanças da USP, edição especial, 2006.

MARTINS, R. A.; NETO, P. L.O. C. *Indicadores de desempenho para a gestão pela qualidade total: uma proposta de sistematização*. GESTÃO & PRODUÇÃO v.5, n.3, p. 298-311, dez. 1998

MELLO NETO, F. P; FROES, C. *Gestão da responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro*. Rio de Janeiro: Qualitymark. 2001.

MUELLER, A. *A utilização dos indicadores de Responsabilidade Social Corporativa e sua relação com os stakeholders*. Universidade Feral de Santa Catarina – UFSC. 202 f. Dissertação (mestrado em Engenharia de Produção) Florianópolis, SC 2003.

NETO, A. S. ; GOMES, R. M. *Reflexões sobre a avaliação de desempenho: uma breve análise do sistema tradicional e das novas propostas*. RECADM v. 1, n. 1, maio/2003

PACE, E. S. U.; BASSO, L. F. C.; SILVA, M. A. da. *Indicadores de Desempenho como Direcionadores de Valor*. RAC, v. 7, n. 1, Jan./Mar. 2003: 37-65.

RABELO, N. S.; SILVA, C. E. *Modelos De Indicadores De Responsabilidade Socioambiental Corporativa*. Revista Brasileira de Administração Científica, Aquidabã, v.2, n.1, junho, 2011

TELÓ, A.R. *Desempenho Organizacional: planejamento financeiro em empresas familiares*. Rev. FAE, Curitiba, v.4, n.1, p.17-26, jan./abr. 2001

TÓDERO, M; MACKE, J; BIASUZ, T.S. *O consumo consciente e sua relação com as ações de responsabilidade social empresarial*. Revista de Gestão Social e Ambiental - RGSA, São Paulo, v. 5, n. 1, p. 158-175, jan./abr., 2011.

VERCELLI, L.D.C.A. *Responsabilidade social e universidade: uma ação necessária*. EccoS – Rev. Cient., São Paulo, v. 12, n. 1, p. 119-140, jan./jun. 2010.