

## Assessorias de imprensa: um estudo múltiplo de notícias sobre segurança em empresas ferroviárias

Josemar Coelho Felix, Scheila Cardoso Albuquerque

**Resumo:** Este estudo buscou quantificar as notícias divulgadas pelas assessorias de imprensa de três empresas ferroviárias para verificar qual é a importância dada às iniciativas interna na área de segurança, em comparação com as atitudes direcionadas a produtividade. Foi realizada uma pesquisa bibliográfica sobre a assessoria de imprensa e suas atribuições, além de contextualizar a segurança do trabalho como área primordial para uma empresa comprometida com a sociedade e seus clientes. Com caráter quantitativo, foram recolhidas reportagens exibidas nos sites das empresas escolhidas através de busca por palavras chaves e construiu-se gráficos e tabelas para facilitar a avaliação dos dados. Assim as análises aqui realizadas, apontaram que as empresas Rumo Logística, VLI Logística e MRS Logística, dão mais importância a exibir informações que contenham as palavras segurança, das reportagens que utilizam da palavra produtividade, apesar das proporções de exibição serem consideravelmente distintas entre elas.

**Palavras chave:** Assessoria de imprensa, segurança do trabalho, organizações ferroviárias.

## English Press Offices: A multiple study of safety news at railway companies

**Abstract:** This study sought to quantify the news released by the press offices of three railway companies to verify the importance of homeland security initiatives, compared to attitudes toward productivity. A bibliographic research was carried out about the press office and its attributions, it also contextualizes work safety as a prime area for a company committed to society and its customers. With quantitative character, reports were collected displayed on the websites of the chosen companies through keyword search and graphs and tables were constructed to facilitate the evaluation of the data. Thus, the analyzes performed here indicated that the companies Rumo Logística, VLI Logística and MRS Logística, give more importance to displaying information that contains the words security, of reports that use the word productivity, although the display proportions are considerably different between them.

**Key-words:** Press office, occupational safety, railway organizations.

### 1. Introdução

As relações entre a empresa e a sociedade fazem parte da estratégia que é construída com os valores de uma empresa. Na atualidade as organizações não dispõem ações capazes de criar uma imagem organizacional positiva. Quando uma empresa exibe imagens através de meios de comunicação, associados a mensagens, consegue-se criar um discurso que causa reflexões na comunidade em que ela está inserida (GUIMARÃES, 2019).

Uma das estratégias para se trabalhar a imagem organizacional são as reportagens, pois elas transmitem um acontecimento dando ênfase aos pontos de interesse da organização. As reportagens são construídas e exibidas para a sociedade demonstrando que a empresa está alcançando pontos importante da sua estratégia organizacional. Entretanto, não é usual e

comum, a realização de avaliações das divulgações feitas pela assessoria de imprensa, que demonstram evidenciar as boas iniciativas e práticas internas.

Diante dessas questões, este estudo buscou quantificar as notícias divulgadas pelas assessorias de imprensa de três empresas ferroviárias. Tornou-se possível verificar qual é a importância dada às iniciativas interna na área de segurança, em comparação com as atitudes direcionadas a produtividade. O trabalho em questão utilizou de uma busca na literatura para construir uma revisão bibliográfica sobre assessoria de imprensa e suas atribuições, além de contextualizar a segurança do trabalho como área primordial para uma empresa comprometida com a sociedade e seus clientes.

Para elucidar essa problematização, foram recolhidas reportagens exibidas nos sites das empresas escolhidas, usando o seu próprio recurso de busca por palavras chaves. Posteriormente construiu-se gráficos e tabelas para facilitar a quantificação das reportagens identificadas através das palavras-chave segurança e produtividade. Essa ação tornou possível analisar a importância que cada empresa dá aos temas em questão.

As assessorias de imprensa, além de divulgar informações, devem zelar pela imagem institucional, e isso é feito muitas vezes através das matérias que são exibidas nos sites corporativos. As instituições devem buscar uma imagem positiva com a concretização de seus nomes como referência em suas áreas de atuação. A exibição de boas práticas na área de segurança do trabalho demonstra valores importantes para a sociedade e contribui para a imagem da instituição.

Assim as análises aqui realizadas, evidenciaram se as empresas Rumo Logística, VLI Logística e MRS Logística, dão mais importância a exibir informações que contenham as palavras segurança, das reportagens que utilizam da palavra produtividade. Apesar das proporções de exibição serem consideravelmente distintas entre elas.

## **2. A assessoria de imprensa e suas funções**

A gestão do relacionamento entre as fontes de informação e a imprensa é o conceito de Duarte(2002) dado ao setor de assessoria de imprensa, que trabalha gerenciando a comunicação de uma corporação, para criar um bom relacionamento entre a instituição e a sociedade. Este autor afirma em seu trabalho que esse setor, composto por jornalistas, deve verificar quais são as demandas de exposição de informação de uma organização ou fonte particular. Na atualidade a internet proporcionou outro ponto de vista sobre o futuro das assessorias e suas práticas profissionais, pois, o contexto digital faz com que as pessoas envolvidas com as informações de uma corporação trabalhem de maneira mais complexa e conseqüentemente mais desafiante. Os especialistas sobre a visibilidade de um empreendimento estão cada vez mais inseguros, pois as relações que são estabelecidas entre uma empresa privada e seus clientes são afetadas por um simples acesso a internet (OLIVEIRA, 2019).

Martinuzzo(2013) afirma que mais da metade dos jornalistas brasileiros trabalham em assessoria de imprensa com indicadores oscilando entre 60% e 80% de todos os profissionais disponíveis. Como os negócios estão passando por reinvenções constantemente, às interligações e o contato entre os jornalistas com outros profissionais como o engenheiro de produção, por exemplo, é o que auxilia os profissionais envolvidos no alinhamento entre o que realmente é executado na equipe que compõe o operacional e os interesses do cliente e da sociedade.

Para compreender a força de uma notícia pode-se evidenciar o exemplo do jornal televisivo chamado Bom Dia Maranhão. Segundo Sales e Souza(2019), este telejornal, produto do senador Weverton Rocha, favoreceram o candidato Flávio Dino a ganhar as eleições de 2014. Este fato foi considerado um marco no estado do Maranhão, pois foi a segunda vez na história que foi registrado a derrota do grupo político liderado pelo José Sarney e demonstra como a sociedade pode levar em consideração opiniões que são construídas pela imprensa.

A compreensão da atividade da assessoria de imprensa deve ser entendida por todos os profissionais que tem contato com pessoas. O relacionamento citado anteriormente auxilia os desdobramentos de uma notícia, assim como a forma com que ela é trabalhada dentro e fora da empresa. Uma notícia exposta é capaz de influenciar diretamente o comportamento dos componentes de uma indústria, colocando medo ou coragem nas suas atividades rotineiras. A maneira com que as mídias, sociais ou não, divulgam as mudanças dentro de uma organização, demonstra e revela como são as variantes nos processos internos de uma manufatura. Essas análises devem levar em consideração, a variável da temporalidade entre uma notícia e outra, para se evidenciar positivamente iniciativas e intervenções nos processos de um projeto de fábrica (ABREU, 2019).

Um exemplo de desafio na atualidade a ser trabalhado por uma assessoria de imprensa é a mudança da visão que a sociedade tem da empresa Samarco Mineração S.A.. A Mineradora citada anteriormente sofreu um acidente ambiental no dia 5 de Novembro de 2015, no qual causou a morte de 19 pessoas, destruiu vilarejos e prejudicou gravemente a bacia do Rio Doce, além de diversos outros danos sociais e ambientais (SAMARCO, Relatório Bienal 2015-2016). A assessoria de Imprensa da organização intitulada tem como desafio nos próximos anos, reestruturar novamente a imagem desta empresa, que sobrevive da exploração de recursos naturais. A exposição de uma preocupação sustentável, além de mostrar que a empresa se preocupa com o bem estar da sociedade, também auxilia na retenção de funcionários que são valiosos e talentosos (BENEDET, 2019).

Cegalini (2019) afirma que deve-se constantemente criar mecanismos para compartilhar as realidades, pois a transformação de atividades intangíveis em tangíveis, como exemplo divulgações de atitudes na área de segurança, demonstra a importância de determinados valores no contexto organizacional. Este mesmo autor, afirma que existe escassez de investigações que demonstrem a gestão das informações divulgadas pelas organizações. Quando se analisa a comunicação interna de uma organização consegue-se verificar quais são os objetivos e direcionadores da boa imagem e reputação da mesma.

As redes sociais são utilizadas por muitas pessoas formando pequenos grupos que se reúnem, criando uma assessoria de imprensa informal, com o objetivo de angariar recursos, para organizações sem fins lucrativos e montar ações voluntárias relevantes para comunidades fragilizadas. O *Facebook*, assim como outras redes sociais, permite o diálogo, interação e troca de conhecimentos. Um exemplo de voluntariado com a utilização de uma rede social, como ferramenta de comunicação, são os criadores de uma página para um menino chamado Arthur. Através do gerenciamento de informações do estado debilitado de saúde desta criança, esse grupo utilizou das redes sociais, para exibir boas práticas das organizações privadas. Assim foi possível recolher recursos para minimizar o seu sofrimento, até a sua morte por um tumor cerebral (CHAVES, 2018).

Os cidadãos viraram fonte de informação, então o papel estratégico da empresa torna-se mais desafiador perante a era virtual. A assessoria de imprensa trabalha se embasando nos

objetivos e diretrizes que a alta gestão disponibiliza para construir uma imagem positiva da atuação da corporação. Na atualidade as novas tecnologias associadas a internet, são fundamentais para tornar as empresas mais próximas da população e conseguir apoio público e governamental, para que seu empreendimento seja mais lucrativo (CARLOS,2018).

### 3. Segurança do trabalho

A Organização Internacional do Trabalho divulga que, anualmente, morrem milhões de pessoas em acidentes de trabalho e mais outros milhares sofrem com doenças profissionais. Freitas(2016), além de estudar os dados citados anteriormente, afirma que o Produto Interno Bruto de diversos países sofre rombos com os acidentes trabalhistas que geram custos com ausências ao trabalho, reabilitação, tratamentos, subsídios emergentes de lesões e pensões por mortes ou doenças profissionais. Quando a empresa consegue estabelecer prioridades que reduzam os acidentes do trabalho, e essas iniciativas são exibidas, as relações sociais, da produtividade, dos processos, da qualidade dos serviços ou produtos e a capacidade da empresa para a inovação crescem consideravelmente.

O porto santista tem a reputação de proporcionar aos trabalhadores, um ambiente com condições degradantes, com ruídos excessivos e sem proteção respiratória aos fortes odores. O trabalho realizado por mulheres denominadas “amarradoras”, foi impactado negativamente pelo motivo de um atraso no avanço tecnológico, direcionado a maneira de amarração e desamarração das embarcações, esse atraso gerou prejuízos consideráveis a saúde dessas trabalhadoras (PEREIRA & NOGUEIRA, 2019). Já existem trabalhos que são considerados perigosos inerentemente, em toda área brasileira. Pode-se citar os motoristas da região Sul, que normalmente sentem medo de trafegar, pois apensar das condições das estradas serem consideradas como boas, ela é destaque nos acidentes principalmente com motocicletas e pedestres (CARMO & JUNIOR, 2019).

Uma disfunção que pode causar perturbação funcional ou lesão corporal, que gere prejuízos ao trabalhador, seja por morte ou perda temporária de alguma capacidade é a definição dada ao termo acidente de trabalho, pelo art. 19 da lei nº 8213(BRASIL, 1991). Júnior(2019) afirma que é usual as organizações trabalharem a gestão das ações com três grupos distintos, o Serviços de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), o Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO). Cada grupo citado anteriormente é responsável por indicadores de riscos distintos, que se controlados de maneira eficiente, conseguem evitar diversos acidentes do trabalho.

Mauro et. al(2004), traz o conceito de risco ocupacional como trabalhos insalubres ou perigosos, cuja as condições, métodos ou natureza podem provocar efeitos negativos à saúde do profissional. Asmus(1996), traduz o quanto é importante a capacidade crítica para compreender, analisar e propor os riscos em um ambiente de trabalho, pois existem um número grande de crianças e adolescentes no mercado de trabalho expostos a perigos.

Quanto mais jovem um ser humano ficar a exposição, maior é o impacto dos agentes que prejudicam a saúde do trabalhador. Pode-se citar alguns exemplos abordados pelo autor anterior, para facilitar a preocupação que as empresas devem ter para evitar prejuízos à vida das pessoas. Dentre eles, pode-se falar sobre os agentes físicos e químicos, que se não forem monitorados podem causar perda auditiva e problemas respiratórios nas pessoas. Os agentes ergonômicos e mecânicos, são importantes de serem lembrados, pois podem gerar Lesões por Esforços Repetitivos (L.E.R.) e hipertensão arterial e por último e não menos

importante, os agentes biológicos e psicossociais, que abaixam a imunidade e facilitam a tendência da auto exclusão social do trabalhador (ASMUS,1996).

A mídia em muitos momentos utiliza os acidentes de trabalho em benefício próprio para ganhar audiência e, conseqüentemente, a sociedade pressiona as empresas e o governo para tomar providências (SERRALHEIRO, MORAIS & SILVA, 2018). Quando o trabalhador recebe pouca atenção nas suas atitudes os resultados são os altos índices de acidentes de trabalho, absenteísmo e conseqüentemente redução da produção. É importante levar em consideração que os custos dos acidentes afetam o custo do produto final da empresa. As empresas devem refletir que um programa adequado para evitar acidentes é proporcional a uma produtividade eficaz (ARAUJO, 2002). Então uma empresa sem acidentes tem uma previsibilidade maior dos seus compromissos.

#### 4. Metodologia

Esta pesquisa de caráter quantitativo baseia-se na comparação de reportagens publicadas de 3 empresas ferroviárias, através do sistema de busca disponibilizado pelos sites corporativos. Essas empresas são a MRS Logística, a Rumo Logístico e a VLI Logística. A escolha dessas empresas se deu pelo motivo de serem destaque no Plano Nacional de Desenvolvimento Logístico (2025), como possíveis beneficiadoras do investimento atual na expansão de ferrovias.

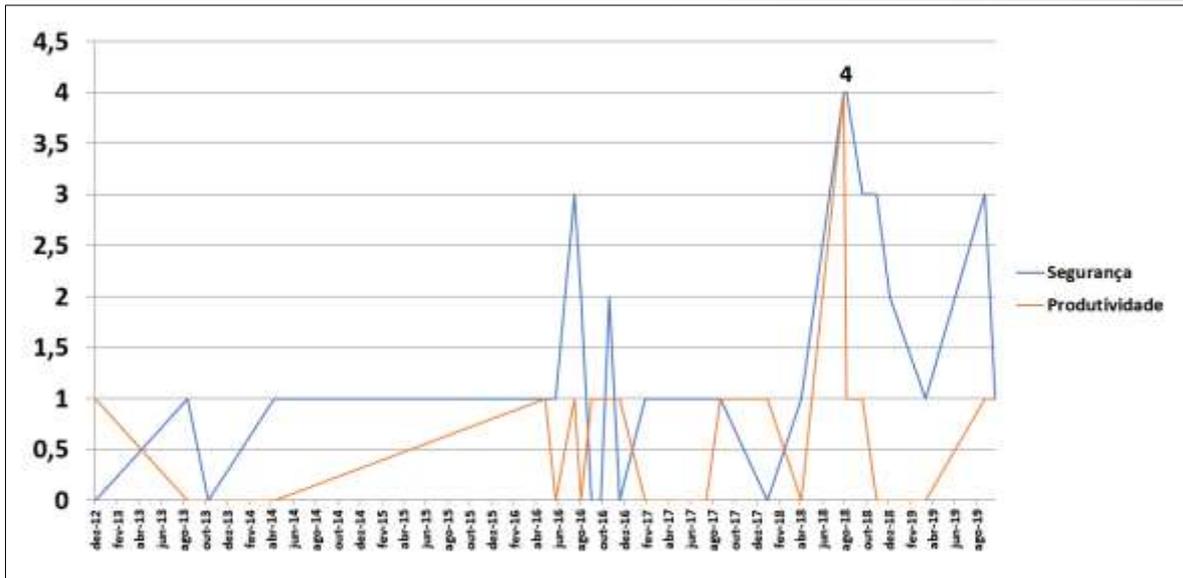
Após a contextualização de cada empresa, foram quantificadas as reportagens divulgadas com as palavras chaves *segurança* e *produtividade* nos sites institucionais das empresas citadas anteriormente. Posteriormente foram criados gráficos e tabelas, que facilitam a identificação e comparação dos dados.

A base documental das empresas investigadas auxiliou um entendimento da evolução individual de cada organização. Com as informações alcançadas, obteve-se a evolução das divulgações sobre segurança e produtividade, em períodos de tempo distintos e exibidos para cada empresa. Foi realizada uma verificação individual e, posteriormente, todos os dados foram compilados em Excel® para tratamento e desenvolvimento dos gráficos, mostrando qual a empresa que apresenta maior destaque para a área de segurança e como as empresas ferroviárias estão sendo atuantes com seus sites corporativos.

#### 5. Resultados e discussão

A Rumo(2019) Logística é considerada a maior detentora de ferrovia no Brasil, seus serviços são o transporte ferroviário, elevação portuária e armazenagem. Ela trabalha com 14 mil Km de Ferrovia no Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Goiás e Tocantins. Sua base de ativos é composta por mais de mil locomotivas e 28 mil vagões.

No Gráfico 1, foi possível ver que houve uma evolução no tempo de reportagens que continham alguma abordagem sobre segurança e produtividade, mas destaca-se que foram exibidas 55 reportagens, sendo 69% delas compostas com alguma abordagem sobre segurança e 31% com alguma abordagem sobre produtividade, como também foi possível de se visualizar mais detalhadamente no Anexo 1. Também foi possível visualizar no Gráfico 1, que a maior quantidade de artigos publicados com abordagens tanto sobre segurança, quanto produtividade foram em Julho de 2018, com para cada abordagem.

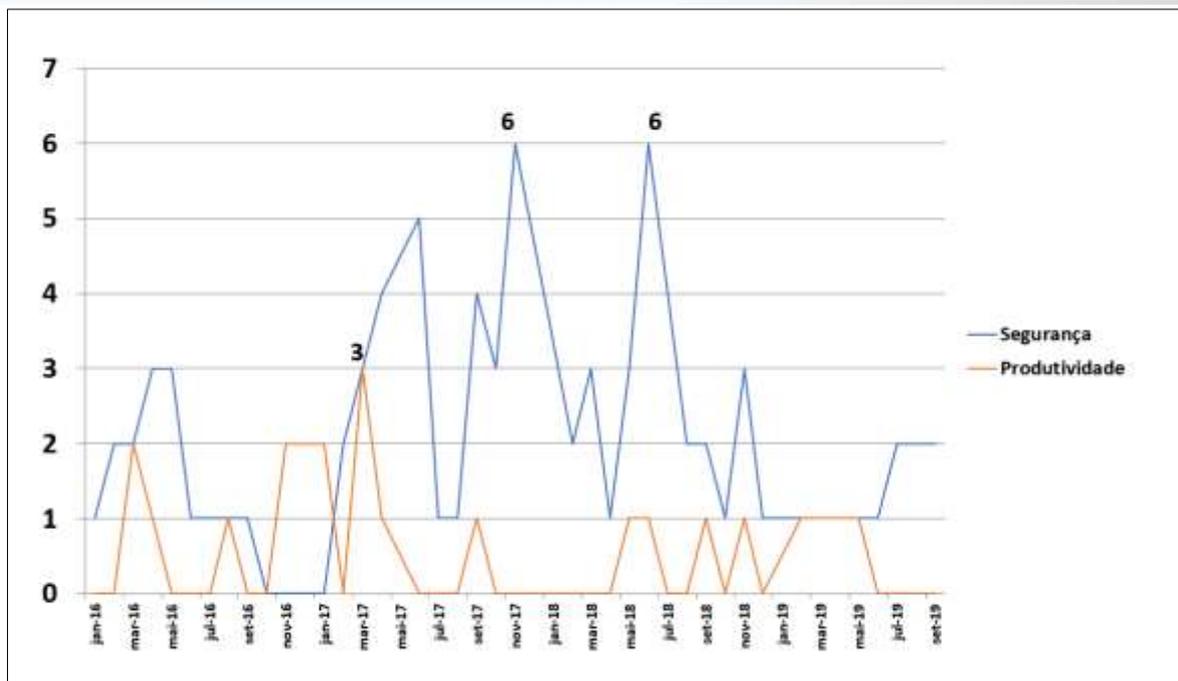


Fonte: Elaborado pelo Autor

Gráfico 1- Análise do número de notícias sobre segurança e produtividade publicadas pela empresa Rumo Logística.

A segunda empresa, a VLI(2019) opera com as ferrovias Norte Sul (FNS) e Centro-Atlântica (FCA), além de terminais integradores, que unem o carregamento e o descarregamento de produtos ao transporte ferroviário, e a operação em terminais portuários. Esta empresa impacta com suas operações os estagos de Santos (SP), São Luís (MA), Barra dos Coqueiros (SE), São Gonçalo do Amarante (CE) e Vitória (ES).

No Gráfico 2, é possível visualizar que nos períodos entre 2017 e 2018, a VLI colocou disponível uma maior proporção de reportagens tanto sobre segurança, quanto produtividade. Nesta empresa, 98 trabalhos (Anexo 2) continham as palavras produtividade e/ou segurança, sendo 80% deles sobre segurança e 20% sobre produtividade. O primeiro artigo publicado pela empresa foi no ano de 2016, mas no período de 2017 e 2018, as abordagens de segurança foram maiores.



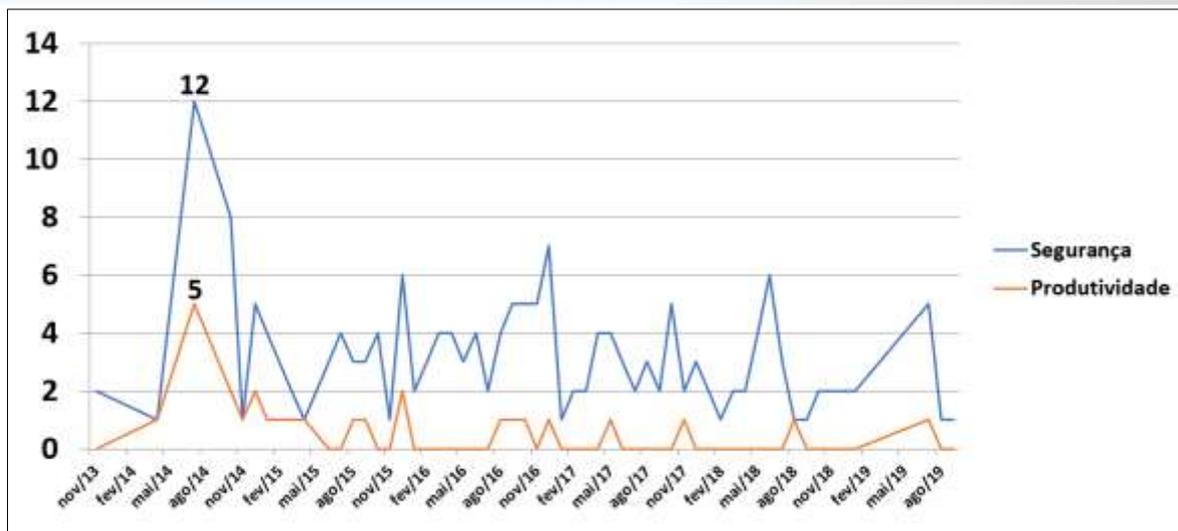
Fonte: Elaborado pelo Autor

Gráfico 2- Análise do número de notícias sobre segurança e produtividade publicadas pela empresa VLI.

Apesar de ser inferior o número de postagens, a VLI publicou uma maior quantidade de matérias que a empresa Rumo Logística, além de também ter um períodos mais extensos e maiores de publicação (Gráfico 2). A empresa em questão também se destacar sobre a empresa anterior, no número recorde de produção mensal sobre os temas de segurança(6) e produtividade(3), como é possível de se visualizar mais detalhadamente no Anexo 2.

A MRS(2019) Logística trabalha nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo com uma malha de 1.643 km de malha ferroviária, além de ser considerada uma importante empresa do Brasil por transportar um terço de toda a carga transportada por trens no país passam pelos trilhos da MRS.

O Gráfico 3 percebe-se que além de ser recorde em publicações tanto em segurança(12), quanto em produtividade(5), a empresa tem uma divulgação mais constante e em maior número que as empresas destacadas anteriormente com um total de 200 reportagens, conforme o Anexo 2. Diferentemente das empresas anteriores, a MRS tem registros de reportagens de 2013 até 2019, mas a época de recorde de publicações de reportagens sobre segurança foi em 2014. No Gráfico 3 aqui analisado, foi possível visualizar uma maior constância nas suas divulgações diferentemente das outras empresas que houveram períodos curtos de picos, além da escala demonstrada ser consideravelmente maior que a do Gráficos 1 e do Gráfico 2.



Fonte: Elaborado pelo Autor

Gráfico 3- Análise do número de notícias sobre segurança e produtividade publicadas pela empresa MRS Logística.

## 6. Considerações finais

A partir da realização da quantificação e análise de conteúdo deste estudo foi verificada a importância da divulgação de notícias sobre as organizações do setor ferroviário estudadas onde a exposição de informações compartilhada publicamente favorecem a imagem da empresa e fortalece a relação externa empresa sociedade.

Associado à segurança do trabalho nas organizações, a divulgação de ações que promovam o bem estar dos colaboradores faz com que a instituição apresente à sociedade sua responsabilidade para com o outro, se importando e criando

A finalidade das Assessoria de imprensa é transmitir uma imagem positiva da organização a sociedade, o que torna o apoio público importante para a subsistência da empresa. Para que isso aconteça, é necessário que a empresa transmita de forma intensa as iniciativas de produtividade, que demonstra sua eficiência, ações e posturas direcionadas a segurança operacional, que mostra uma boa organização e postura com seus recursos e pessoas.

Assim, a proposta deste artigo foi demonstrar e comparar como é a postura das empresas Rumo Logística, VLI Logística e MRS Logística, na divulgação de iniciativas sobre segurança comparada com produtividade. Foi possível visualizar que a empresa Rumo Logística teve uma das primeiras iniciativas para divulgar essas informações, mas a MRS Logística foi a empresa que mais publicou de maneira constante e intensa matérias e trabalhos direcionados tanto para segurança, quanto para produtividade.

Por fim, constatou-se que todas as três empresas consideram mais importante divulgar aspectos de segurança, do que produtividade. Então recomenda-se em estudos futuros analisar de maneira mais profunda e qualitativa, se essas informações são direcionadas a investimentos ou a capacitação profissional, para assim analisar a melhor forma de trabalhar a preservação da integridade física e a eficiência na produtividade.

## Referências

- ABREU, Antonio Jorlan Soares. Agenda midiática, suítes e soslais: o poder da midiatização influenciando o dia a dia das pessoas. Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais, v. 1, n. III, 2019.
- ARAÚJO, Nelma Miriam Chagas de. **Proposta de sistema de gestão da segurança e saúde no trabalho, baseado na OHSAS 18001, para empresas construtoras de edificações verticais.** João Pessoa, PB. Tese de Doutorado. UFPB, 204p, 2002.
- ASMUS, C. F. et al. Riscos ocupacionais na infância e na adolescência: uma revisão. **Jornal de Pediatria**, v. 72, n. 4, p. 203-208, 1996.
- BENEDET, Diandra. **Acidente ambiental e desempenho econômico-financeiro da empresa Samarco Mineração SA.** 2019.
- BRASIL. Lei nº 8.213/91. Planalto. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L8213cons.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L8213cons.htm). Acesso em: 19 out. 2017
- CARLOS, Ana Beatriz Santos. **Comunicação integrada em órgãos públicos: o trabalho da Assessoria de Imprensa na comunicação online e offline.** Monografia (Especialização em Gestão da Comunicação nas Organizações) - Instituto CEUB de Pesquisa e Desenvolvimento, Centro Universitário de Brasília, Brasília, 2018.
- CARMO, Cássio Leandro do; JUNIOR, Raia; AZEVEDO, Archimedes. Segurança em rodovias inseridas em áreas urbanas na região sul do Brasil. **Revista Brasileira de Gestão Urbana**, v. 11, 2019.
- CEGALINI, Vinicius Lordello; ROCCO JR, Ary José. Comunicação corporativa e gerenciamento de reputação em organizações esportivas. **Comunicação & Sociedade**, v. 41, n. 2, p. 85-117.
- CHAVES, Juliane Keroll. Campanha de captação de recursos, redes sociais e voluntariado: o caso arthur. Goiás. **XII Congresso Abrapcorp**, p. 153.2018.
- DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa no Brasil. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica**, v. 4, p. 51-75, 2002.
- FREITAS, Luís Conceição. **Manual de segurança e saúde do trabalho.** Sílabo, 2016.
- GUIMARÃES, Marcela et al. A fotografia como estratégia de imagem em relações públicas na legitimação das organizações: uma reflexão a partir do Facebook da Samarco Mineração SA. **Educação, Cultura e Comunicação**, v. 10, n. 19, 2019.
- JÚNIOR, José Flávio Rique et al. Análise dos riscos e o programa de prevenção de riscos ambientais em um restaurante universitário da região nordeste. **Revista Produção Online**, v. 19, n. 2, p. 545-569, 2019.
- MARTINUZZO, José Antonio. **Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede.** Mauad Editora Ltda, 2013.
- MAURO, Maria Yvone Chaves et al. Riscos ocupacionais em saúde. **Rev enferm UERJ**, v. 12, n. 3, p. 338-45, 2004.
- MRS LOGÍSTICA. **Página Principal.** Disponível em: <<https://www.mrs.com.br/>>. Acesso em: 01 out. 2019.

OLIVEIRA, Tiago Reis de. **As agências de assessoria de imprensa e os desafios da era digital.** Tese de Doutorado. 2019.

PEREIRA, Marina Coutinho de Carvalho; NOGUEIRA, Claudia Maria França Mazzei. A inserção da força de trabalho feminina no porto santista: do processo de trabalho das “amarradoras” ao agravamento à saúde das trabalhadoras. **Anais do XVI Encontro Nacional de Pesquisadores em Serviço Social**, v. 16, n. 1, 2019.

Rumo LOGÍSTICA. **Página Principal.** Disponível em: < [http://pt.rumolog.com/default\\_pti.asp?idioma=0&conta=45/](http://pt.rumolog.com/default_pti.asp?idioma=0&conta=45/)>. Acesso em: 01 out. 2019.

SAMARCO MINERAÇÃO S.A. (2015 - 2016). **Relatório Bienal 2015 - 2016.** Disponível em: [http://www.samarco.com/wpcontent/uploads/2017/09/Samarco\\_Relatorio-Bienal2015\\_16-08092017.pdf](http://www.samarco.com/wpcontent/uploads/2017/09/Samarco_Relatorio-Bienal2015_16-08092017.pdf)> Acesso em: 20 de março, 2018

SERRALHEIRO, Ana Raquel Ventura dos Santos; MORAIS, Georgina; SILVA, Alexandre. Os sistemas integrados de gestão e a sensibilização para norma integradora-caso das empresas da região centro. XVI Congresso dos Internacionais de Contabilidade e Auditoria. 2018.

SOUSA, Li-Chang Shuen Cristina Silva. Raissa Fernanda dos Santos SALES2 Li-Chang Shuen Cristina Silva SOUSA<sup>3</sup> Universidade Federal do Maranhão, São Luís, MA. A Opinião nas Entrelinhas da Narrativa: Análise do telejornal “Bom Dia Maranhão” nas eleições 2018 para governador. XXI Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. São Luís – MA. 2019.

VLI LOGÍSTICA. **Página Principal.** Disponível em: < <http://www.vli-logistica.com.br/?s=>>. Acesso em: 01 out. 2019.

**Anexo 1 - Detalhes de publicação Rumo Logística.**

Rumo Logística		
Mês/Ano	Segurança	Produtividade
dez-12	0	1
ago-13	1	0
set-16	0	1
out-13	0	0
abr-14	1	0
abr-16	1	1
mai-16	1	0
jul-16	3	1
ago-16	2	0
set-16	0	1
out-16	2	1
nov-16	0	1
jan-17	1	0
fev-17	1	0
jun-17	1	0
jul-17	1	0
ago-17	1	1
jan-18	0	1
abr-18	1	0
jul-18	4	4
ago-18	4	1
set-18	3	1
out-18	3	0
dez-18	2	0
mar-19	1	0
ago-19	3	1
set-19	1	1
Soma	38	17

**Anexo 2 - Detalhes de publicação VLI Logística e MRS Logística.**

VLI Logística		
Mês/Ano	Segurança	Produtividade
jan-16	1	0
fev-16	2	0
mar-16	2	2
abr-16	3	1
mai-16	3	0
jun-16	1	0
jul-16	1	0
ago-16	1	1
set-16	1	0
out-16	0	0
nov-16	0	2
jan-17	0	2
fev-17	2	0
mar-17	3	3
abr-17	4	1
jun-17	5	0
jul-17	1	0
ago-17	1	0
set-17	4	1
out-17	3	0
nov-17	6	0
fev-18	2	0
mar-18	3	0
abr-18	1	0
mai-18	3	1
jun-18	6	1
jul-18	4	0
ago-18	2	0
set-18	2	1
out-18	1	0
nov-18	3	1
dez-18	1	0
fev-19	1	1
mai-19	1	1
jun-19	1	0
jul-19	2	0
set-19	2	0
Soma	79	19

MRS Logística		
Mês/Ano	Segurança	Produtividade
nov/13	2	0
abr/14	1	1
jul/14	12	5
out/14	8	2
nov/14	1	1
dez/14	5	2
jan/15	4	1
mar/15	2	1
abr/15	1	1
jun/15	3	0
jul/15	4	0
ago/15	3	1
set/15	3	1
out/15	4	0
nov/15	1	0
dez/15	6	2
jan/16	2	0
fev/16	3	0
mar/16	4	0
abr/16	4	0
mai/16	3	0
jun/16	4	0
jul/16	2	0
ago/16	4	1
set/16	5	1
out/16	5	1
nov/16	5	0
dez/16	7	1
jan/17	1	0
fev/17	2	0
mar/17	2	0
abr/17	4	0
mai/17	4	1
jun/17	3	0
jul/17	2	0
ago/17	3	0
set/17	2	0
out/17	5	0
nov/17	2	1
dez/17	3	0
jan/18	2	0
fev/18	1	0
mar/18	2	0
abr/18	2	0
mai/18	4	0
jun/18	6	0
jul/18	3	0
ago/18	1	1
set/18	1	0
out/18	2	0
jan/19	2	0
jul/19	5	1
ago/19	1	0
set/19	1	0
Soma	174	26