

Avaliação do projeto Selo Dona Saló sobre equidade de gênero em Teresina (PI)

João Víctor Brito Monturil

Resumo: O Presente trabalho tem como objetivo indicar os pontos a serem melhorados no desenvolvimento do projeto Selo Dona Saló em Teresina. Sua finalidade é a de avaliar o projeto nos pontos de vista técnicos e de responsabilidade social. A metodologia adotada baseia-se na observação e análise de informações. Os resultados obtidos promovem a implementação de melhorias no projeto afim de otimizar seu processo integralmente.

Palavras chave: Equidade; projeto; melhorias.

Evaluation of the Dona Saló Seal Project on Gender Equity in Teresina (PI)

Abstract: This paper aims to indicate the points to be improved in the development of the Dona Saló Seal project in Teresina. Its objective is to evaluate the project from the technical and social responsibility points of view. The methodology adopted is based on observation and analysis of information. The obtained results promote the implementation of improvements in the project, to optimize its process fully.

Key words: Equity; project; improvements.

1. Introdução

Um dos temas que possui visibilidade crescente na mídia com o passar do tempo é o movimento feminista e seus objetivos. De acordo com Proni. T e Proni. M (2018), as mulheres se encontram presentes em quase todos os ambientes profissionais, porém, apesar dessa nova imagem social, diversas mulheres ainda enfrentam uma realidade de discriminação perante o mercado de trabalho brasileiro.

Tendo isso em vista, a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e turismo (SEMDEC), em parceria com a Secretaria Municipal de Políticas Públicas para Mulheres (SMPM), desenvolveu o projeto Selo Dona Saló, visando fomentar as práticas acerca da equidade de gênero no contexto empresarial de Teresina em 2018.

Partindo deste ponto, o presente trabalho tem como objetivo geral a análise do projeto Selo Dona Saló e, como objetivos específicos, a avaliação do mesmo na perspectiva da Gestão de Projetos, bem como na de Responsabilidade Social, para que se possa ter conhecimento acerca dos benefícios trazidos pela implementação do projeto e dos pontos passíveis de melhorias.

O trabalho se mostra relevante pois, de acordo com Proni. T e Proni. M (2018), é significativamente importante que as empresas se mostrem dispostas a erradicar quaisquer resquícios de discriminação de gênero existentes em suas organizações, exaltando ainda que, tal atitude não implicará na diminuição de rendimento das mesmas.

Além disso, por se tratarem de políticas baseadas em um movimento que cresce continuamente, tais discussões sobre equidade de gênero tendem a se tornar mais frequentes

e, com o tempo, passarão a não ser mais que um diferencial competitivo para as empresas e sim um pré-requisito que as mesmas terão que seguir para se manterem no mercado.

2. Referencial Teórico

Para fins de contextualização, se faz necessária a introdução de termos e conceitos pertinentes ao tema. Dentre estes está o conceito de responsabilidade social, que para Alessio (2003), está diretamente relacionada com questões filantrópicas, porém, desenvolvidas com ações e serviços além de doações, proporcionando assim um caráter mais dinâmico para as mesmas.

Já para Andrade e Bizzo (2018), a responsabilidade social recebeu notoriedade e fez surgir a necessidade de elaboração de normas para gerenciar a mesma devido ao relato de inúmeros casos referentes ao abuso de direitos dos trabalhadores entre as décadas de 1980 e 1990. O que se pode afirmar é que a responsabilidade social atua no contexto referente aos movimentos sociais.

Um destes movimentos é o feminismo, e dentro do mesmo existe a atenção voltada para a ocupação de cargos importantes, em grandes empresas, por mulheres. Proni. T e Proni. M (2018) afirmam que o número de mulheres ocupando cargos nas empresas varia de acordo com a atividade desenvolvida pelas mesmas, reafirmando a ideia de classificação de atividades baseado no gênero.

Além disso, na maioria dos países, embora a força de trabalho feminina tenha mais anos de estudo, a taxa de desemprego das mulheres é maior quando comparada aos homens de mesmo nível educacional (LUCAS, 2015). Ainda se tem que, as mulheres trabalham normalmente em setores caracterizados por baixa remuneração, arranjos informais, e, mesmo quando atuam em setores em que são maioria, não alcançam posições de liderança (ILO, 2010).

Nesse contexto, e enxergando a carência de políticas públicas voltadas para o tema, a SEMDEC e a SMPM desenvolveram o projeto do Selo Dona Saló. O selo certificará as empresas privadas localizadas em Teresina que atuem ou estabeleçam projetos, programas ou ações em prol da igualdade de gênero nas relações de emprego, qualidade de vida no ambiente de trabalho, ações de enfrentamento à violência contra a mulher, valorização da mulher no ambiente de trabalho, bem como, cumpram regularmente suas obrigações fiscais e pratiquem a Responsabilidade Social (SMPM, 2018)

Como essa iniciativa foi desenvolvida em forma de projeto, para que ocorra a avaliação do mesmo devem ser levados em conta os aspectos da Gestão de projetos. De acordo com Paes e Vilga (2016), um projeto é uma ação que se mostra diferente das outras já desenvolvidas e que possui recursos limitados assim como prazo de início e término bem definidos.

Com isso, a gestão de projetos surge para administrar esses recursos e prazos. Keeling, R. e Branco, R. H. F (2012) a definem como sendo o uso de boas bases de controle com o objetivo de definir e planejar o trabalho como um todo e verificar o desempenho da execução, além de garantir que as especificações exigidas sejam entregues adequadamente.

Assim como os demais, este projeto deve atender a fatores que aprovarão sua estrutura técnica e o classificarão como bem-sucedido. Paes e Vilga (2016) afirmam que, um projeto

bem planejado por si só, sem a presença de uma estrutura organizacional, pode acabar em fracasso.

Por ser um projeto que envolve movimentos de cunho social, o Selo Dona Saló implica em um impacto na sociedade empresarial de Teresina, ainda mais por se tratar de uma ação voltada para as empresas privadas. Segundo Proni. T e Proni. M (2018), a promoção da equidade de gênero no âmbito das empresas depende da adoção de estratégias efetivas no setor privado.

Os autores ainda afirmam que as políticas públicas possuem alcance limitado e não tem capacidade de causar o impacto necessário. Por conta disso, projetos que visem fomentar as discussões acerca da equidade de gênero no meio empresarial terão papel importante no processo de modificação da realidade e de extermínio de resquícios da segregação por gênero e de práticas misóginas.

3. Metodologia

3.1. Classificação da pesquisa

No tocante a metodologia do presente trabalho, a mesma é classificada em quatro categorias. Quanto a natureza, a pesquisa é classificada como aplicada, uma vez que, de acordo com Nascimento (2016) a pesquisa aplicada é dedicada à geração de conhecimento para solução de problemas específicos e este trabalho visa avaliar o projeto Selo Dona Saló para que as falhas identificadas e as melhorias propostas possam resultar na evolução do projeto.

Quando se trata dos objetivos da pesquisa, a mesma é tida como descritiva, já que Ramalho e Marques (2009) afirmam que a pesquisa descritiva é um levantamento das características conhecidas, componentes do fato/fenômeno/problema, coincidindo com o que é desenvolvido neste trabalho.

Já no contexto da classificação quando aos procedimentos, a mesma é enquadrada na categoria de estudo caso, isso porque, para Fonseca (2002) um estudo de caso pode ser caracterizado como um estudo de uma entidade bem definida como um programa, uma instituição, um sistema educativo, uma pessoa, ou uma unidade social. Como o trabalho trata de um projeto desenvolvido por uma entidade ligada à prefeitura de Teresina, tem-se essa classificação.

Por fim, quanto a abordagem, a pesquisa é classificada como qualitativa que, para Nascimento (2016), é baseado na interpretação dos fenômenos observados e no significado que carregam, ou no significado atribuído pelo pesquisador, dada a realidade em que os fenômenos estão inseridos.

Do exposto, a Tabela 1 expõe as classificações desta pesquisa quanto aos seus objetivos, seus procedimentos, sua natureza e a abordagem que a mesma possui.

Tipo de classificação	Classificação da pesquisa
Quanto aos objetivos	Descritiva
Quanto aos procedimentos	Estudo de caso
Quanto à natureza	Aplicada
Quanto à abordagem	Qualitativa

Fonte: Autor (2019)

Tabela 1 - Classificações da pesquisa

3.2. Avaliação do questionário

Com o objetivo de ser levado às empresas participantes do projeto, foi elaborado um questionário baseado no regulamento no qual o mesmo é pautado. Este tinha o objetivo de coletar os dados, que eram relevantes para o desenvolvimento do projeto, das empresas para que os mesmos fossem avaliados e as organizações que se destacassem fossem conduzidas para as próximas etapas.

Nesta etapa da pesquisa, o questionário aplicado foi comparado com os conceitos de Ciconelli (1999), que afirma que um questionário é baseado na interpretação dos fenômenos observados e no significado que carregam, ou no significado atribuído pelo pesquisador, dada a realidade em que os fenômenos estão inseridos, e então avaliado para verificar se o mesmo estava de acordo com as especificações necessárias para se validar este tipo de ferramenta.

3.3. Acompanhamento da aplicação do questionário

Dentro do projeto, duas semanas foram destinadas para a ida nas empresas participantes e a aplicação do questionário nas mesmas de modo a realizar a coleta de dados. Essas visitas foram organizadas e conduzidas pelos estagiários que atuaram no projeto e acompanhadas por representantes da SEMDEC ou da SMPM.

Durante essa aplicação, os estagiários eram responsáveis por conduzir as perguntas e conseguir as informações necessárias para responde-las, além de garantir que os representantes das empresas não se sentissem fiscalizados ou monitorados, comprometendo suas respostas.

Para esta pesquisa, todo o processo de aplicação do questionário foi avaliado levando em conta o objetivo deste questionário, além da capacidade dos aplicadores de conduzirem a entrevista, mantendo o ambiente nas condições esperadas.

3.4. Avaliação das pautas sociais do projeto

Em relação aos aspectos sociais do projeto, foram analisadas as pautas no qual o mesmo se embasava. Uma vez que o projeto tem o objetivo de fomentar a equidade de gênero, algumas pautas ligadas ao movimento feminista são desenvolvidas e, nesta etapa do presente trabalho, avaliadas.

Os temas abordados foram saúde e qualidade vida, empregabilidade e liderança, igualdade salarial, educação e prevenção à violência contra a mulher. A avaliação conta com os conceitos de cada um dos temas e com a relevância que os mesmos têm no contexto atual da sociedade.

3.5. Avaliação das etapas do projeto

Com a finalidade de atender a um dos objetivos do trabalho, esta etapa dedicou-se a avaliar o projeto Selo Dona Salo do ponto de vista técnico, levando em conta aspectos da literatura e parâmetros previamente estabelecidos.

Além disso, analisando as etapas da concepção e do desenvolvimento do projeto para verificar se as mesmas se adequam com o que é esperado em um projeto realizado com excelência.

3.6. Identificação de propostas de melhoria

Para esta etapa foram levados em conta todos os processos contidos no projeto, de forma que fosse possível avaliar cada um deles desde a concepção até o fim do mesmo. Assim, com um olhar holístico, foram identificadas as fraquezas do projeto, seus pontos fortes e as melhorias que podem ser implementadas para a edição seguinte do mesmo.

4. Descrição e análise dos resultados

4.1. Descrição da empresa

A empresa onde o estudo foi realizado foi a SEMDEC, a qual faz parte do conjunto de secretarias públicas de Teresina. A mesma se dedica a elaboração de políticas públicas que tenham como objetivo o desenvolvimento da cidade, com a atração de investimentos que sejam capazes de ultrapassar as barreiras da mesma. Por ser uma das secretarias municipais, a mesma é considerada como de pequeno porte.

Inicialmente a sigla abrangia apenas os campos de indústria, comércio e tecnologia, tendo o turismo implementado posteriormente para melhor desenvolvê-lo na cultura da cidade.

As atividades do estágio desenvolvido na empresa se classificam no contexto de políticas públicas no que se refere a responsabilidade social, no qual a prefeitura da cidade como um todo é responsável pela garantia de todos os direitos previstos a todos os diferentes recortes sociais.

4.2. Descrição do processo

O processo desenvolvido durante as atividades do estágio foi dividido em três partes principais, sendo uma iniciada logo após o término da anterior.

A primeira etapa foi a de agendamento e realização das visitas às empresas inscritas no projeto e a aplicação do questionário afim de coletar os dados necessários para realizar a avaliação das mesmas. Esta etapa foi realizada no tempo de três semanas e contou com a participação de todos os estagiários agrupados em equipes definidas pela localização das empresas.

Dessa forma todas as empresas foram visitadas pelos respectivos grupos formados pelos estagiários e por representantes das secretarias envolvidas e os dados necessários foram devidamente coletados.

Após realizar as visitas, foi iniciada a etapa de avaliação e análise dos dados obtidos nas mesmas e a elaboração de portfólios com a informações das empresas para que houvesse a seleção daquelas que iriam receber o Selo. Esta etapa se mostrou necessária de atenção e cuidado minucioso, uma vez que o enquadramento das empresas dentro dos cinco indicadores utilizados pelo projeto (Saúde e qualidade de vida; Empregabilidade e liderança; Educação; Prevenção à violência; Igualdade salarial.) apresentava variações para cada empresa devido ao seu porte.

Por fim, a última etapa realizada pelos estagiários foi a pré-seleção das empresas e a consequente eliminação daquelas que não atendiam aos requisitos básicos do regulamento, ou que perderam o prazo para o envio da documentação necessária para a elaboração dos portfólios. As empresas que passaram desta etapa tiveram seus portfólios encaminhados à comissão avaliadora, onde foram julgadas e enquadradas como ganhadoras ou não.

4.3. Identificação e análise do problema

Durante o desenvolvimento das etapas, foram observados alguns pontos que precisavam ser melhorados no tocante ao desenvolvimento do projeto de um ponto de vista técnico e do âmbito da responsabilidade social.

Inicialmente notou-se a dificuldade de aplicação do questionário para todos os portes de empresa, uma vez que o mesmo contemplava, em maioria, aspectos das empresas de grande porte, excluindo ou inviabilizando as respostas das empresas de médio e pequeno porte. No tocante as microempresas, houve a necessidade de criação de uma categoria para as mesmas, visto que, o questionário não se adequava ao que a empresa oferecia.

Isso se deve ao fato de que, na etapa do planejamento, não terem sido levadas em conta as características específicas das empresas com diferentes portes e esse erro acarretou na desvantagem das empresas de médio e pequeno porte e das microempresas, em relação as de grande porte.

Além disso, uma deficiência observada, foi quanto ao cumprimento de prazos, visto que as datas de deadline sofreram adiamento em diferentes momentos, atrasando o processo como um todo. Deficiência causada pela falta de uma comunicação efetiva com as empresas participantes.

No ponto de vista social, o projeto apresentou falhas quanto à inclusão de fatores que influenciam na equidade de gênero nas empresas. Determinados pontos, como a comprovação dos dados ofertados pelas empresas, deixaram a desejar quanto a sua veracidade, uma vez que não foram solicitados documentos comprobatórios acerca da igualdade salarial de acordo com os cargos e da quantidade de funcionários ocupando cargos de liderança.

Em soma, foram observados problemas em relação a divulgação do projeto de modo a fomentar mais os conceitos e atrair a atenção das empresas para que as mesmas participassem da seleção, logo, um número inferior ao esperado de empresas foi identificado, já que as mídias sociais foram pouco exploradas, limitando o fluxo de informações e o alcance de pessoas interessadas na proposta.

4.4. Seleção e detalhamento da melhor alternativa de solução

Como forma de solucionar os problemas levantados, foram desenvolvidas propostas que visam a resolução destes, além da melhoria do processo como um todo.

No que se refere ao questionário, a solução proposta é que o mesmo apresente seções onde as empresas possam identificar, de forma independente, quais perguntas se enquadram em suas respectivas realidades e quais são aquelas que devem ser ignoradas por não se enquadrarem em seus perfis. Dessa forma, todas as empresas estarão competindo em patamares equivalentes, levando a equidade não só para o fim do projeto, como para seu início.

Em relação ao cumprimento de prazos, sugere-se a SEMDEC que se assuma uma postura mais rígida e inflexível em relação aos mesmos, visto que a flexibilização de prazos previamente estipulados e de etapas planejadas acarretou no atraso do desenvolvimento de todo o projeto.

No tocante às falhas em relação ao contexto social, recomenda-se que em edições posteriores, a organização acrescente na equipe de desenvolvimento, profissionais na área de estudos sociais com enfoque em práticas feministas e de equidade de gênero, para garantir a inclusão de todos os pontos relevantes para essa prática, assim como o melhor direcionamento na seleção das empresas.

Por fim, no âmbito da divulgação e alcance deste e de futuros projetos desenvolvidos pela prefeitura de Teresina, a solução para o baixo engajamento seria a divulgação destes em portais fora aqueles que sejam oficiais do município, como mídias sociais e propaganda física externa (Outdoors), atuando de forma mais informal e alcançando um público maior, potencializando o desejo das empresas pelo projeto e pela conquista do selo e, conseqüentemente, seus efeitos

4.5. Resultados esperados

Com as propostas aplicadas, espera-se que a edição seguinte do projeto possa ser desenvolvida em menos tempo ou no tempo previsto, devido ao não prolongamento de etapas previamente programadas.

Além disso, espera-se que, com a mudança na estratégia da divulgação, o número de empresas inscritas seja consideravelmente maior. Dessa forma a avaliação das mesmas poderá ser realizada de forma mais minuciosa pois haverá mais empresas a serem visitadas e que responderão ao questionário proposto.

Em soma, a inclusão de profissionais ligados aos estudos sociais tornará o projeto mais relevante, perpetuando seus efeitos na sociedade e levando os princípios que o mesmo carrega de forma mais efetiva.

Por fim, com o novo questionário, seguindo as observações dadas, é esperado que nenhuma empresa seja prejudicada na etapa inicial do projeto, além de que a coleta de informações seja realizada de forma mais eficiente, contemplando todos os portes, setores e ramos.

5. Considerações finais

Após o desenvolvimento do presente trabalho, conclui-se que o desenvolvimento de projetos que visem a responsabilidade social, inclusive no tocante a equidade de gênero, são de vital

importância para a mudança do cenário atual, onde ainda existem segregações nas empresas e indústrias da cidade de Teresina.

O cenário, apesar de mais receptivo ao tema, ainda demonstra a necessidade de que ocorram políticas efetivas que levem informação a todos, independentemente do ambiente em que trabalham ou realizam quaisquer atividades.

O projeto Selo Dona Saló foi realizado de maneira adequada no que se refere as técnicas, e apresenta pontos específicos de melhoria no desenvolvimento do mesmo, além de observações quanto aos conceitos de equidade de gênero. Porém, todos os pontos levantados são passíveis de resolução sem o acréscimo de maiores custos.

Esse ponto tem a finalidade de incentivar outras cidades e secretarias à desenvolverem projetos que tenham como objetivo a fomentação de práticas que limpem a sociedades de conceitos antiquados e prejudiciais para a mesma.

Como principal limitação ao desenvolvimento deste trabalho, tem-se a limitação dos estagiários apenas as partes práticas e de campo do projeto, impedindo o acesso a informações de caráter técnico e específicas ao desenvolvimento da ideia do projeto. A presença dos mesmos durante a elaboração do projeto, permitiria a absorção das ideias e tornaria a atividade de campo mais eficiente, além de trazer mais resultados

Para trabalho futuros, recomenda-se a pesquisa destas informações, para enriquecimento de detalhes, além da tentativa de englobamento de outras minorias sociais na busca por equidade, tais como as comunidades negra, LGBTQIA+ e os deficientes físicos e mentais.

Referências

ALESSIO, Rosemeri. **Responsabilidade social das empresas no Brasil: reprodução de posturas ou novos rumos?** Revista Virtual Textos & Contextos, [S. l.], 2003. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/fass/ojs/index.php/fass/article/download/952/732>.

Acesso em: 28 maio 2019.

ANDRADE, Valdelis Fernandes de; BIZZO, Waldir Antonio. **Análise comparativa das normas de gestão de responsabilidade social e sua abrangência.** Gestão & Produção, São Carlos, 2018. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/0104-530x3866-18>. Acesso em: 28 maio 2019.

CICONELLI, Rozana Mesquita et al. **Tradução para a língua portuguesa e validação do questionário genérico de avaliação de qualidade de vida SF-36 (Brasil SF-36).** Rev bras reumatol, v. 39, n. 3, p. 143-50, 1999.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica.** Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.
Keeling, R. et Branco, R. H. F. (2012), Gestão de projetos: uma abordagem global, 2.ed., Saraiva, São Paulo, SP.

INTERNETIONAL LABOUR ORGANIZATION – ILO. **Women in labor Markers: measuring progress and identifying challenges.** Geneva: International Labor Office, 2010.

LUCAS, Angela Christina. **Justiça organizacional de gênero nas empresas: os sentidos atribuídos pelos profissionais de recursos humanos.** 2015. Tese de Doutorado. Universidade de São Paulo.

NASCIMENTO, Francisco Paulo do. **Classificação da Pesquisa. Natureza, método ou abordagem metodológica, objetivos e procedimentos.** In: ALMEIDA, Mário de Souza.

Elaboração De Projeto, Tcc, Dissertação E Tese: Uma Abordagem Simples, Prática E Objetiva. [S. l.]: Atlas, 2016. Disponível em: <http://franciscopaulo.com.br/arquivos/Classifica%C3%A7%C3%A3o%20da%20Pesquisa.pdf>. Acesso em: 30 maio 2019.

PAES, Evandro Silva; VILGA, Vaine Fermoseli. **Gestão de Projetos**. Londrina: Editora e Distribuidora Educacional S.A, 2016. Disponível em: <https://www.passeidireto.com/arquivo/38145538/gestao-de-projetos-livro>. Acesso em: 28 maio 2019.

PRONI, Thaíssa Tamarindo da Rocha Weishaupt; PRONI, Marcelo Weishaupt. **Discriminação de gênero em grandes empresas no Brasil**. Revista Estudos Feministas, Florianópolis, 8 fev. 2018. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/1806-9584.2018v26n141780>. Acesso em: 28 maio 2019.

RAMALHO, A. M. C.; MARQUES, F. L. M. **Classificação da pesquisa científica**. Paraíba: UFRN/UEPB. Apostila, 2009.

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO. **REGULAMENTO DA 1ª EDIÇÃO DO SELO DONA SALÓ 2018**. Teresina, 12 nov. 2018. Disponível em: <https://smpm.teresina.pi.gov.br/wp-content/uploads/sites/12/2018/11/Regulamento-Selo-Dona-Sal%C3%B3.pdf>. Acesso em: 28 maio 2019.